

# MEDIADATEN 2015



 **fotocommunity**  
Zeig uns Deine besten Bilder.

# INHALTSVERZEICHNIS

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| <b>MEDIA FACTS</b>               | <b>3</b>    |
| <b>ZIELGRUPPE</b>                | <b>4</b>    |
| <b>INTEGRATIONSMÖGLICHKEITEN</b> | <b>6-20</b> |
| Standalone-Newsletter            | 7           |
| fotocommunity Newsletter         | 8           |
| Fotowettbewerb                   | 9-10        |
| Brand Page                       | 11-12       |
| Rubriken-Sponsoring              | 13-14       |
| Social Media                     | 15          |
| Display Werbung                  | 16-20       |
| <b>KONTAKT</b>                   | <b>21</b>   |



# MEDIA FACTS

Wir sind die größte Community für Fotografie in Europa

Wir sind die erste Adresse für die besten Bilder im Internet und für alle Fragen und Informationen rund um die Fotografie

Kommunikation, Trendsetting & Meinungsbildung - die fotocommunity spricht täglich über Ihre Marke

Austausch, Dialog & get together - wir bieten, was Fotointeressierte suchen

1,5 Mio. registrierte Nutzer

2,1 Mio. Unique User pro Monat \*\*

65 Mio. Page Impressions \*\*\*

15 Mio. Fotos online

7.500 Rubriken

5 Sprachen 

200 Mio. Kommentare

700.000 Bilder zum Verkauf

\*\* AGOF Internet facts 2014-10

\*\*\* IVW 12/2014

# ZIELGRUPPE: TECHNIK-AFFINE, AMBITIONIERTE HOBBYFOTOGRAFEN

Hochspezialisiert, innovationsfreudig, kaufkräftig.

50%

Frauen\*  
Aff.-Index 98

57%

zw. 30 und 59 Jahren\*  
Aff.-Index 105

38%

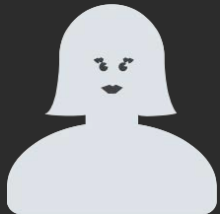
HNE > € 3.000.-\*  
Aff.-Index 122

60%

planen Ausgaben zw.  
€ 250.- und € 1.000.-  
für ihr Hobby\*\*

46%

planen die Anschaffung  
einer neuen Digitalkamera  
in den nächsten 12  
Monaten\*\*



\*AGOF Internet facts 2014-10

\*\*Mitgliederumfrage 2011

# INTEGRATIONSMÖGLICHKEITEN

fotocommunity Brand Page

Advertorial

fotocommunity Newsletter

Display Werbung

Social Media

Stand Alone Newsletter

fotocommunity Magazin

ColorFoto Magazin

fotocommunity Produkttest

Themensponsoring

fotocommunity Gewinnspiel

fotocommunity Contest Workshops

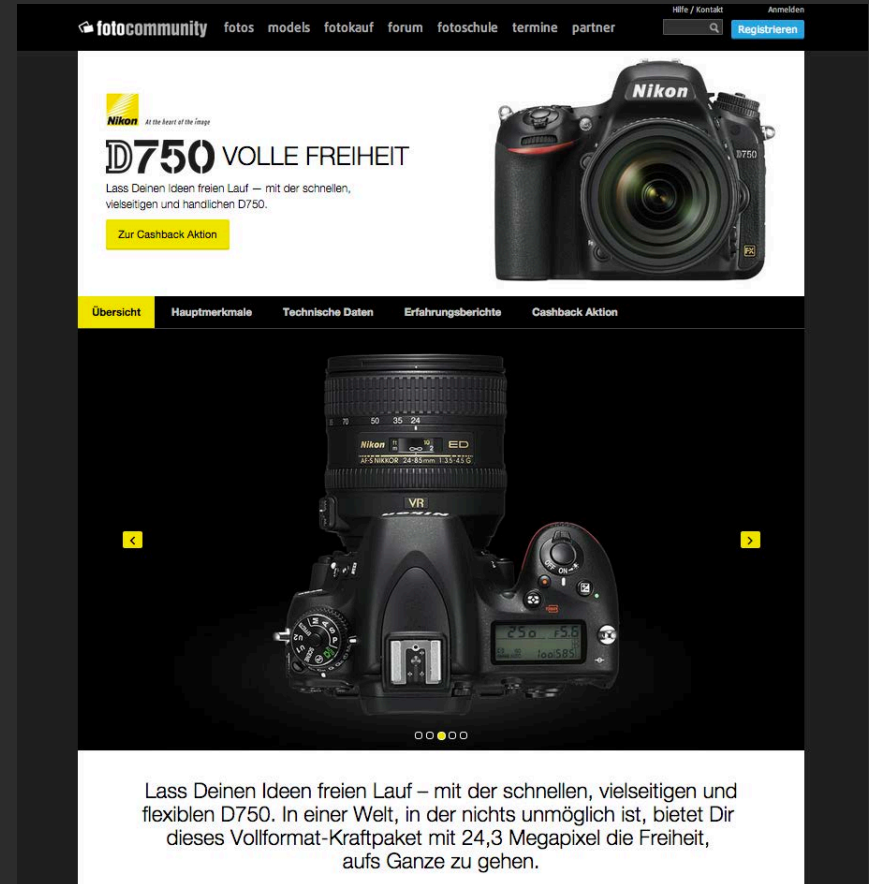
Wir stellen Ihnen Ihr individuelles Konzept zusammen!



# FOTOCOMMUNITY BRAND PAGE

## Ihre Vorteile

- **PRÄSENTATION IHRER MARKEN- UND PRODUKTWELT** in einem innovativen, interaktiven und useraffinen Umfeld
- **MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT** durch redaktionelle Anmutung/ informativer Charakter
- Integration der Brand Page in das **GEWOHNTE UMFELD DER ZIELGRUPPE**
- **EXKLUSIVITÄT** durch Alleinstellung
- **POSITIVER IMAGETRANSFER** durch die enge Verschmelzung von Thema und Produkt



fotocommunity fotos models fotokauf forum fotoschule termine partner Hilfe / Kontakt Anmelden  
Registrieren

Nikon At the heart of the image

## D750 VOLLE FREIHEIT

Lass Deinen Ideen freien Lauf – mit der schnellen, vielseitigen und handlichen D750.

Zur Cashback Aktion

Übersicht Hauptmerkmale Technische Daten Erfahrungsberichte Cashback Aktion

Lass Deinen Ideen freien Lauf – mit der schnellen, vielseitigen und flexiblen D750. In einer Welt, in der nichts unmöglich ist, bietet Dir dieses Vollformat-Kraftpaket mit 24,3 Megapixel die Freiheit, aufs Ganze zu gehen.

# FOTOCOMMUNITY BRAND PAGE – PREISE

| Basispaket   | Kosten in EUR | Reichweite  |
|--|---------------|---|
| Operative Umsetzung  | € 8.000.-*    |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstellung einer Microsite mit Inhalten, die der Kunde liefert. Integration im Rahmen des fotocommunity CMS mit Einstiegsseite und mit bis zu 5 folgenden redaktionellen Inhaltsseiten.**</li> <li>• Pflege und Aktualisierung der Brand Page über den gesamten Kampagnenzeitraum</li> </ul>  |               |   |
| Online Reichweitenaufbau***  | € 21.500.-    |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1x redaktioneller Beitrag im fotocommunity-Newsletter (Text &amp; Bild)</li> <li>• 2x redaktioneller Beitrag im fotocommunity-Blog inkl. Social Media Platzierungen</li> <li>• 1x Stand Alone Newsletter (html Datei des Kunden)</li> <li>• 8 Wochen Startseitenplatzierung (Medium Rectangle 300x250px)</li> <li>• 4 Wochen Platzierung in Foto-Rubriken (Fotoexchange 480x320)</li> </ul> |               | 0,42 Mio. Empfänger<br>ca. 0,5 Mio. PI<br>ca. 0,3 Mio. Empfänger<br>ca. 2 Mio AI<br>ca. 0,8 Mio. AI |
| Angebot Basispaket   | € 29.500.-    | ab ca. 4 Mio.   |

\* Keine Rabatte auf Herstellungskosten möglich.

\*\* Neben einer redaktionellen Microsite sind auch Specials wie Umfragen, Produkttests etc. möglich. Preis auf Anfrage.

\*\*\* Neben den hier aufgeführten medialen Leistungen des Basispaketes lassen sich optional zusätzliche Maßnahmen zum Reichweitenaufbau buchen.  
Alle Preise zzgl. MwSt.

# FOTOCOMMUNITY CONTEST

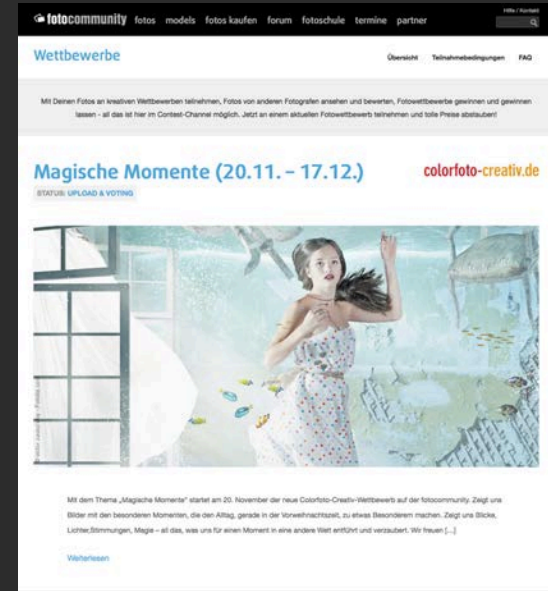
## STEIGERN SIE DIE POSITIVE WIRKUNG IHRER MARKE!

### Ihre Vorteile

- Sie treten als **EXKLUSIVER SPONSOR** eines Fotowettbewerbs auf
- **HOHES INVOLVEMENT** der Zielgruppe
- **POSITIVER IMAGETRANSFER** durch Nähe zur Marke
- Gesamtlaufzeit ca. 8-12 Wochen

### Unsere Leistung

- Umsetzung des Wettbewerbs auf Basis von Text- und Bildmaterial des Kunden
- Kompletter Support über die gesamte Laufzeit
- Gewinnbenachrichtigung und Kontaktherstellung zum Kunden





# FOTOCOMMUNITY CONTEST – PREISE

| Basispaket  | Kosten in EUR | Reichweite  |
|---|---------------|---|
| <b>Operative Umsetzung</b>  | € 2.500.-*    |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstellung des Fotowettbewerbs auf Basis von Text- und Bildmaterial des Kunden</li> <li>• Kompletter Support während der gesamten Laufzeit</li> <li>• Gewinnerbenachrichtigung und Kontaktherstellung zum Kunden</li> </ul>        |               |   |
| <b>Online Reichweitenaufbau**</b>   | € 10.000.-    |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medium Rectangle 300x250 Px auf der Startseite für 2 Wochen</li> <li>• 2x redaktioneller Beitrag im fotocommunity Newsletter</li> <li>• 2x redaktioneller Beitrag im fotocommunity Blog</li> <li>• 2x Facebook Postings</li> </ul> |               | 1.000.000 Als<br>850.000 Empfänger<br>140.000 Als<br>125.000 Fans |
| <b>Angebot Basispaket</b>   | € 12.500.-*** | 1.603.000 Als   |

\* Keine Rabatte auf Herstellungskosten möglich.

\*\* Neben den hier aufgeführten medialen Leistungen des Basispaketes lassen sich optional zusätzliche Maßnahmen zum Reichweitenaufbau buchen.

\*\*\* Preis für das Basispaket zzgl. der gesponserten Preise.  
Alle Preise zzgl. MwSt.

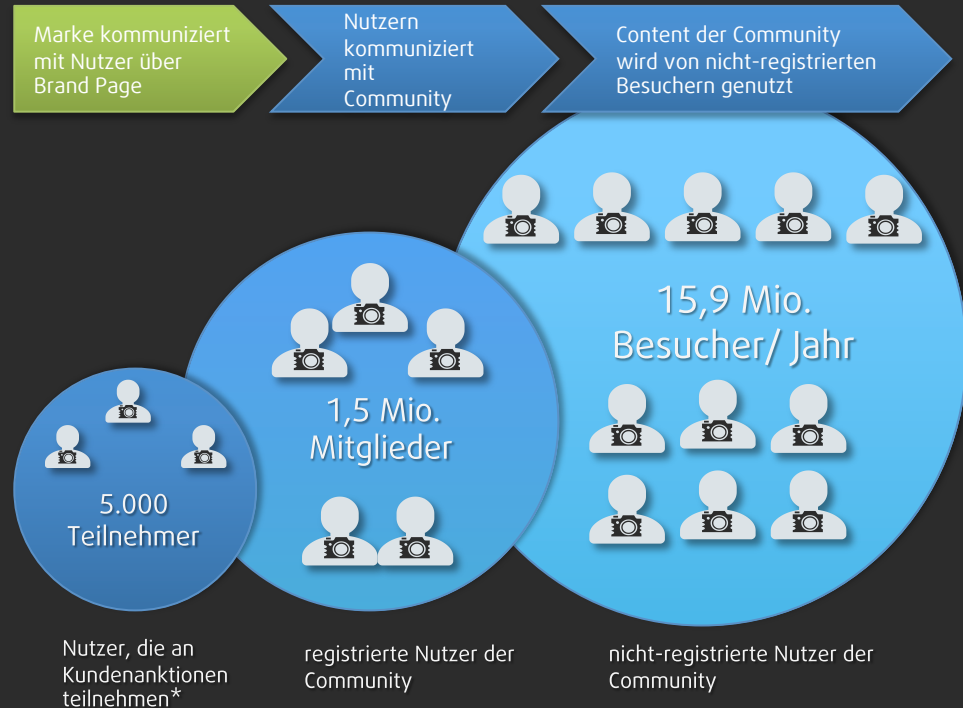
# FOTOCOMMUNITY MARKENWELTEN

## NUTZEN SIE DIE MACHT DER COMMUNITY – EIN JAHR LANG!

### Ihre Vorteile

- Feste **JAHRESINTEGRATION** innerhalb der Community
- Mit den fotocommunity Markenwelten bauen wir die **BRÜCKE ZWISCHEN IHRER MARKE UND DER COMMUNITY**
- Ob Contest, Produkttest oder Gewinnspiel - mit unseren **AKTIONSBAUSTEINEN** treten Sie authentisch auf
- Wir fördern aktiv die **INTERAKTION DER NUTZER MIT IHRER MARKE** und bringen Ihre **PRODUKTE INS GESPRÄCH** - ein Jahr lang.
- Wir schaffen für Sie **WERTVOLLE MULTIPLIKATOREN**, die Ihre (Marken-) Inhalte authentisch und nachhaltig in die Community und außerhalb verbreiten - **EIN LEBEN LANG?**

Preis auf Anfrage



\* durchschnittliche Teilnehmerzahl (Contest, Gewinnspiele und Produkttests)

# STAND ALONE NEWSLETTER

## Ihre Vorteile

- **300.000** interessierte Empfänger
- Direkte **ZIELGRUPPENANSPRACHE** ohne Streuverluste
- Starke **BRANDINGEFFEKTE**
- Hohe **AKZEPTANZ** bei den Usern
- **EXKLUSIVITÄT** durch Alleinstellung & Individualisierung

*Der Inhalt des Newsletters sollte nach Möglichkeit ein besonderes Angebot exklusiv für die Mitglieder der fotocommunity enthalten (Sonderangebote, Gutscheine für Produkte etc).*

**TKP ab € 45.- netto**

fotocommunity Special Dezember 2014 ✪

fotocommunity

Lieber Herr Schmid,

hast Du bereits einen Blick in den Adventskalender von Tamron geworfen? In den letzten Tagen gab es dort Gewinne, die jedes Fotografenherz höher schlagen lassen. Unter anderem gab es Faltreflektoren und ein Buch über entfesseltes Blitzen zu gewinnen. Und es geht noch weiter - aber schau doch selbst in das aktuelle Türchen!

Dein fotocommunity Team

## TAMRON



### Tamron Adventskalender

Nachdem unser Adventskalender im letzten Jahr viel Anklang bei unseren Kunden gefunden hat, haben wir auch in diesem Jahr wieder einen tollen Kalender mit vielen Gewinnen aus der Fotobranche auf die Beine gestellt. Lassen Sie sich jeden Tag von einem neuen Gewinn überraschen. Der Adventskalender ist auf unserer Facebook-Fanseite und unserer eigenen Webseite zu finden.

[Zum Adventskalender](#)
[Werbung/Marketing](#)



# FOTOCOMMUNITY NEWSLETTER

## BRINGEN SIE IHRE (WERBE-) BOTSCHAFT AUTHENTISCH RÜBER!

### Ihre Vorteile

- **420.000** interessierte Empfänger
- Direkte **ZIELGRUPPENANSPRACHE** ohne Streuverluste
- Ihre Angebote und Neuigkeiten **OHNE UMWEGE** kommuniziert
- **MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT UND AUTHENTIZITÄT** durch Integration in redaktionellen Content
- Newsletter-Anzeige in Form eines **REDAKTIONELLEN BEITRAGS** (Text & Bild)

TKP ab € 25.- netto



The screenshot shows a newsletter article on the fotocommunity website. At the top, there is a navigation bar with the logo and links for 'Meine Community', 'Meine Fotos', and 'Fotos hochladen'. The main heading of the article is 'LUMIX Smart Camera - Die Community hat getestet'. Below the heading is a photograph of the LUMIX Smart Camera DMC-CM1, which is a compact, black camera with a silver lens. The camera is shown next to a pair of keys and a small container. Below the image, there is a short text snippet: 'Ende September haben wir in unserem Blog nach Produkttestern für die neue LUMIX Smart Camera DMC-CM1 gesucht. 10 User aus der Community haben die Kamera über 2 Wochen hinweg ausgiebig getestet. Die Erfahrungsberichte kannst Du hier lesen.' At the bottom of the article, there is a blue button with the text 'Zu den Erfahrungsberichten'.

# RUBRIKEN-SPONSORING

## Ihre Vorteile

- Treten Sie einen Monat lang als **EXKLUSIVER SPONSOR** einer zu Ihrer Marke thematisch passenden Rubrik auf
- **POSITIVER IMAGETRANSFER** des Themas auf Ihre Marke/ Ihr Produkt
- Thematisch passende **ZIELGRUPPENANSPRACHE**

| Thema    | Kosten/Monat | Als/Monat |
|----------|--------------|-----------|
| Menschen | € 35.000.-   | 1.000.000 |
| Natur    | € 21.000.-   | 600.000   |
| Reise    | € 17.500.-   | 500.000   |

Nur auf Monatsbasis buchbar

**Natur, Naturbilder, Naturfotografie**

Natur, Naturbilder, Naturfotografie ist mehr als nur **Tierbilder** und **Landschaftsbilder**: Die Naturfotografie ist eines der beliebtesten und facettenreichsten Genres der Fotografie. Naturfotografie umfasst nicht nur Bilder von Landschaften, Blumenbilder und Tierfotos, sondern auch Naturmotive der Elemente Feuer, Wasser, Luft und Erde, des Himmels und des Universums, Steine und Mineralien sowie natürliche Phänomene - wie zum Beispiel Fotos & Bilder von

Mehr >

**Sektionen Natur**

- Monatswette - werb-Natur
- Anfängerscke - nachgefragt
- Die Elemente
- Himmel & Universum
- Jahreszeiten
- Kritik - hart und direkt
- Landschaft
- Natur-Kreativ
- OhneSektion
- Pflanzen, Pilze & Flechten
- Sonstiges
- Tiere
- Wetter

09.12.13

Neu Vor Zurück 2001

stille mebus 17:18

-Eisvogel- Wolfgang Zerbst GDT 17:18

Sonnenuntergang 9.12.2013 -... acima 17:18

Bananenfalter. izzyPic 17:17

# FOTOEXCHANGE

## Ihre Vorteile

- **MAXIMALE FLÄCHE** zur Platzierung der Werbebotschaft (480x320px)
- **POSITIVER IMAGETRANSFER** des Themas auf Ihre Marke/ Ihr Produkt
- **MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT** durch die exklusive Platzierung innerhalb des Contents
- Thematisch passende **ZIELGRUPPENANSPRACHE**

€ 90.- netto / TKP

The screenshot shows the 'Reise' (Travel) section of the fotocommunity website. At the top, there is a navigation bar with 'fotocommunity' and various menu items like 'fotos', 'models', 'fotokauf', 'forum', 'fotoschule', 'termine', 'partner', 'Hilfe / Kontakt', and 'Anmelden'. A search bar and a 'Registrieren' button are also present.

The main content area is titled 'Reise' and features a large advertisement for a Nikon D750 camera. The ad includes the text 'D750' and 'Die Community hat getestet' (The community has tested). Below the ad, there is a 'Sektionen Reise' (Travel Sections) grid with categories: Africa, Asia, Australia & Oceania, Europe, North America, On the road, Poles, and South America.

At the bottom, there is a gallery of travel photos. The first photo shows 'El Capitolio' in Havana, Cuba, with a green classic car. The second photo shows 'Havannas Beauties' with pink classic cars. The third photo is a landscape titled 'Blick vom Zirkelstein'. The fourth photo shows 'Oldtimer' (classic cars). Each photo has a caption, a user name, and a timestamp.



# SOCIAL MEDIA

## Ihre Vorteile

- Reichweitensteigerung,- generierung und -multiplikation
- Präsenz im sozial-privaten Umfeld Ihrer Zielgruppe

## Reichweite

- fotocommunity Blog: 100.000 PI/Monat\*
- facebook Fanpage: 63.082 Fans\*\*
- Google+: 5.689 Fans\*\*
- Twitter: 3.862 Follower\*\*

€ 1.500.- pro Blogbeitrag  
 € 500.- pro facebook Post  
 € 250.- pro Tweet

Weitere Maßnahmen/ Konzepte auf Anfrage



\* fotocommunity.de, Jan. 2015

\*\* Stand: Jan. 2015

# DISPLAY WERBUNG

## Leaderboard

- Hohe Aufmerksamkeit durch Platzierung im First-View-Bereich der Website
- Platz für umfangreiche Informationen und Kreativität durch Nutzung der gesamten Website-Breite
- Auch als Double Leaderboard (728x180px) buchbar

€ 30.- netto / TKP

Leaderboard (728x90px)

fotocommunity fotos modells fotos kaufen forum fotowissen termine Hilfe / Service Anmelden Registrieren

**Zeig uns Deine besten Bilder.**  
Feedback erhalten und besser fotografieren lernen. Fotografen treffen und Modells buchen. Werde Teil der größten Gemeinschaft für Fotografie Europas.

**Kostenlos mitmachen**

Deine Daten sind bei uns sicher! GeoTrust

**Intensive Diskussion** [zur Agenda >](#)

**News** [Zum Blog >](#)

**Wettbewerbe** [Zu den Wettbewerben >](#)

**Beliebteste neue Fotos und Modells** [Zu den neuesten Fotos >](#)

# DISPLAY WERBUNG

## Skyscraper

- Hohe Aufmerksamkeit durch contentnahe Platzierung am rechten Bildrand
- Raum für kreative Werbebotschaften
- Maximierung der Werbewirkung durch Kombination mit weiteren Werbemitteln, z.B. Leaderboard
- Auch als Wide Skyscraper (300x600px) buchbar

**Zeig uns Deine besten Bilder.**  
 Feedback erhalten und besser fotografieren lernen, Fotografen treffen und Models buchen: Werde Teil der größten Gemeinschaft für Fotografie Europas.

**Kostenlos mitmachen**  
 Deine Daten sind bei uns sicher!

**Intensive Diskussion** Zur Agenda >

**News** Zum Blog >  
**Fotowettbewerb "Landschaft" – die Siegerbilder**  
Vor 2 Tagen  
 Bilder vom Wetter: die Siegerbilder des Monatswettbewerbs-Special  
Vor 3 Tagen  
**Monatswettbewerb-Natur "Jahreszeiten" – die Siegerbilder**  
Vor 3 Tagen  
**Auf der Suche nach dem perfekten Bild**  
Vor 7 Tagen

**Wettbewerbe** Zu den Wettbewerben >  
**WASSER**  
 Diesmal dreht sich alles um "Wasser", die einzige chemische Verbindung auf der Erde, die es in flüssiger, festen oder gasförmigen Zustand gibt...  
Los geht's >

**Beliebteste neue Fotos und Models** Zu den neuesten Fotos >

Sky-scraper (max. 200x 600px)

€ 35.- netto / TKP



# DISPLAY WERBUNG

## Wallpaper

- Exklusive Werbeform, die sich besonders für Branding-, Image- und Produkt-Neueinführungs-Kampagnen eignet
- Hohe Akzeptanz durch umfließende Einbindung
- Max. Fläche zur Platzierung der Werbebotschaft

€ 75.- netto / TKP

Wallpaper  
(Leaderboard + Skyscraper + Farbcode)

The screenshot shows the fotocommunity website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'fotos', 'models', 'fotos kaufen', 'forum', 'fotowissen', and 'termine'. Below the navigation is a large banner image of a city skyline at night with a full moon. Underneath the banner, there's a call to action: 'Zeig uns Deine besten Bilder.' with a subtext: 'Feedback erhalten und besser fotografieren lernen, Fotografen treffen und Models buchen. Werde Teil der größten Gemeinschaft für Fotografie Europas.' To the right of this is a 'Kostenlos mitmachen' button. Below the banner, there are three main content sections: 'Intensive Diskussion' with a link 'zur Agenda >', 'News' with a link 'zum Blog >', and 'Wettbewerbe' with a link 'zur den Wettbewerben >'. Each section contains a small image and text. At the bottom, there's a section 'Beliebteste neue Fotos und Models' with a link 'zur den neuesten Fotos >' and a row of five small image thumbnails.

# DISPLAY WERBUNG

## Medium Rectangle

- Hohe Aufmerksamkeit für die Werbebotschaft durch Einbindung in den redaktionellen Content
- Gelerntes und akzeptiertes Werbemittel, welches sich harmonisch in die Website-Strukturen einfügt

The screenshot shows the fotocommunity website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'fotos', 'models', 'fotos kaufen', 'forum', 'fotowissen', and 'termine'. A search bar and a 'Registrieren' button are also visible. The main content area features a large night cityscape photograph. Below this, there is a promotional banner with the text 'Zeig uns Deine besten Bilder.' and a 'Kostenlos mitmachen' button. The page is divided into several sections: 'Intensive Diskussion' with a sub-section 'Fotowettbewerb "Landschaft" - die Siegerbilder', 'News' with sub-sections 'Bilder vom Wetter: die Siegerbilder des Monatswettbewerbs-Spezial' and 'Monatswettbewerb-Natur "Jahreszeiten" - die Siegerbilder', and 'Wettbewerbe'. A blue box on the right side of the page highlights 'Medium Rectangle (300x250px)'. At the bottom, there is a section for 'Beliebteste neue Fotos und Models' with a carousel of images.

€ 50.- netto / TKP

# DISPLAY PREISLISTE

| Werbemittel        | Format  | TKP    |
|--------------------|---|--------|
| Leaderboard        | 728x90px  | € 30.- |
| Double Leaderboard | 728x180px   | € 45.- |
| Skyscraper         | max. 200x600px  | € 25.- |
| Wide Skyscraper    | max. 300x600px  | € 35.- |
| Medium Rectangle   | 300x250px   | € 50.- |
| Wallpaper          | Leaderboard + Skyscraper + Farbcode<br>(auf HP 160er Sky angeschnitten) | € 75.- |
| Hockeystick        | Leaderboard + Skyscraper<br>(auf HP 160er Sky angeschnitten)            | € 70.- |
| Halfpage Ad        | 300x600px   | € 60.- |
| Billboard          | 770x250px   | € 75.- |
| Logout Ad          | max. 640x480px  | € 50.- |

Die maximale Dateigröße für die aufgelisteten Werbemittel beträgt 30 KB (bei GIF/JPEG-Dateien) und 40 KB (bei Flash/html-Dateien).  
 Sonderwerbformen auf Anfrage.  
 Alle Preise zzgl. MwSt.



WIR FREUEN UNS AUF IHRE ANFRAGE



JAVOR MILEV | LEITER BUSINESS DEVELOPMENT | [JMILEV@FOTOCOMMUNITY.NET](mailto:jmilev@fotocommunity.net) | +49 221 67776759

## Allgemeines

### Anwendungsbereich

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Anwendung auf alle Verträge zwischen einem Unternehmer (Partner) und der fotocommunity GmbH (fotocommunity), die Schaltung von Werbung des Partners innerhalb eines Dienstes der fotocommunity (Werbevertrag) oder die Kooperation beim Vertrieb von Waren oder Dienstleistungen des Partners (Produkten) über einen Dienst der fotocommunity (Shopvertrag) oder die Kooperation bei einer Aktion der fotocommunity (Aktionsvertrag) zum Gegenstand haben (Partnervertrag).
2. Dienste sind die Internetauftritte der fotocommunity unter der Second-Level- Domain (2LD) »fotocommunity« gleich welcher Top-Level-Domain (TLD) sowie die im Namen der fotocommunity regelmäßig erscheinenden Newsletter »fotocommunity Special« und »fotocommunity News«.
3. Aktionen sind mindestens auch im Namen der fotocommunity durchgeführte und organisierte Veranstaltungen wie Gewinnspiele, Wettbewerbe, Messen und Benutzertreffen.
4. Etwaige Allgemeine Geschäftsbedingungen des Partners sind nicht vereinbart und finden keine Anwendung auf den Partnervertrag.
5. Für zukünftige Partnerverträge finden die Partner-AGB in der jeweils zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültigen Fassung auch dann Anwendung, wenn dies nicht vereinbart wird, es sei denn, ihre Geltung wird ausdrücklich ausgeschlossen.

### Vertragsschluss

1. Alle von der fotocommunity in Werbematerialien, Preislisten, Katalogen und innerhalb eines Internetauftrittes der fotocommunity gemachten Angaben zu Partnerleistungen einschließlich der Vergütung stellen keine Angebote im Rechtssinne dar und sind für die fotocommunity nicht verbindlich.
2. Ein Vertrag kommt erst dann zustande, wenn die fotocommunity dies ausdrücklich in Textform oder schriftlich bestätigt oder wenn die fotocommunity mit der Ausführung der Leistung beginnt, insbesondere, indem die fotocommunity Vorkehrungen auf ihren Servern unternimmt, die auf die Durchführung des Vertrages abzielen, wie Einrichtungen von Seiten, Anpassung von serverseitiger Software und dergleichen.

## Werbeverträge

### Begriff

Die fotocommunity und der Partner können vereinbaren, dass in Diensten der fotocommunity, insbesondere den Internetauftritten und den Newslettern der fotocommunity für den Partner Werbung geschaltet wird (Werbevertrag). Art, Dauer, Umfang, Größe und Platzierung sowie die Verpflichtung zur Leistungsabnahme bzw. Schaltung werden hierbei im Vertragsformular und unter Einbeziehung der Metadaten der fotocommunity vereinbart.

### Lieferung des Inhaltes

1. Bei der statischen Werbung wird der Inhalt der Werbung von dem Partner als unbewegliche Grafik in der vereinbarten Größe und mit der Angabe einer Ziel-URL bereit gestellt, die bei einem Klick auf die Grafik in einem neuen Fenster geöffnet wird.
2. Bei der dynamischen Werbung wird der Inhalt der Werbung von dem Partner als animierte Grafik in der vereinbarten Größe und die Angabe einer Ziel-URL bereit gestellt, die bei einem Klick auf die Grafik in einem neuen Fenster geöffnet wird..
3. Bei der eingebetteten Werbung wird der Inhalt der Werbung von dem Partner mittels einer Quell-URL bereit gestellt, die auf einen Inhalt in der vereinbarten Größe verweist. Die inhaltliche Funktionalität der Werbung, insbesondere die Verlinkung auf die eigene Homepage, wird von dem Partner implementiert.
4. Der Inhalt der Werbung (im Falle von Ziffer 3 die Quell-URL sowie die Ziel-URL) sind bis spätestens 3 Werktage vor dem Aufschaltdatum zu liefern. Dies gilt auch, wenn vereinbart ist, dass während der Vertragslaufzeit die gelieferten Werbeinhalte durch den Partner geändert werden können.

### Platzierung

1. Die Größen und Platzierungen der verschiedenen Werbeangebote der fotocommunity ergeben sich aus den Metadaten der fotocommunity, die im Zeitpunkt des Vertragsschlusses Gültigkeit haben.
2. Als Maßeinheit wird die HTML-Einheit px verwendet. Werden die vom OKV im BVDW genannten Größen vereinbart, so gelten die Empfehlungen zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses.

### Verpflichtung zur Schaltung

1. Die fotocommunity ist nicht verpflichtet, die Werbung in einem bestimmten Umfang oder überhaupt zu schalten (Optionale Werbung), es sei denn, es wird eine Mindestzahl an Schaltungen oder die ständige Schaltung (Obligatorische Werbung) vereinbart.
2. Bei der optionalen Werbung richtet sich die Vergütung nach der Anzahl der tatsächlich vorgenommenen Schaltungen.

### Domains und Seiten

Alle Verpflichtungen der fotocommunity sowohl hinsichtlich der Schaltung als auch hinsichtlich des Konkurrenzschutzes beziehen sich ausschließlich auf die im Vertragsformular genannten Domains und Seitenkategorien. Soll der Konkurrenzschutz darüber hinaus auch andere Seiten einer Domain oder andere Domains betreffen, so ist dies im Vertragsformular gesondert zu vereinbaren.

### Vergütung

1. Die Vergütung erfolgt in Bezug auf die Kontakte nach dem im Vertragsformular vereinbarten Sätzen.
2. Ist die Werbung als obligatorische Werbung gebucht, so ist der Partner unabhängig von der Anzahl der tatsächlichen Kontakte verpflichtet, den im Vertragsformular genannten Mindestumsatz zu zahlen.
3. Die fotocommunity erhält zusätzlich einmalig die im Vertragsformular genannte Einrichtungsgebühr.

## **Abrechnung und Fälligkeit**

1. Die Werbeleistung wird kalendermonatlich von der fotocommunity abgerechnet und in Rechnung gestellt (Abrechnungsperiode).
2. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung – Eingang bei der fotocommunity – ohne Abzug zahlbar und danach auch ohne gesonderte Mahnung zu verzinsen.
3. Vereinbarte Vorschüsse sind bis spätestens zum dritten Kalendertag nach Beginn einer Abrechnungsperiode – Eingang bei der fotocommunity – zu zahlen. Sie werden bei der Rechnungsstellung abgezogen. Sollte in einer Abrechnungsperiode der Vorschuss den Wert der Werbeleistung übersteigen, so wird das Manko nicht ausbezahlt, sondern der nächsten Abrechnungsperiode gutgeschrieben. Besteht am Ende der Vertragslaufzeit ein Manko zugunsten des Partners, so ist die fotocommunity berechtigt, dieses innerhalb der nächsten zwei Monate nach Vertragsbeendigung durch zusätzliche Werbeleistung auszugleichen. Verbleibt dann immer noch ein Manko, so ist dies an den Partner auszuzahlen.
4. Ein vereinbarter Mindestumsatz verbleibt in jedem Falle bei der fotocommunity und ist auch bei Beendigung des Vertrages weder in bar noch durch zusätzliche Werbeleistungen auszugleichen.

## **Shop-Partnerschaften**

### **Shopvertrag**

1. Bei einem Shopvertrag richtet die fotocommunity eine gesonderte Seite innerhalb des Internetauftrittes der fotocommunity ein (Shopseite). Auf der Shopseite wird unterhalb der Navigationsleiste ein Frame für eine Microsite eingerichtet in der der Shop des Partners eingebettet wird.
2. Der Partner vertreibt seine Produkte über den Shop in eigenem Namen und auf eigene Rechnung an Dritte (Kunden). Der Partner hat durch geeignete Inhalte und Gestaltung dafür Sorge zu tragen, dass alleine er Vertragspartner des Kunden wird.
3. Sollte die fotocommunity dennoch Partei eines Vertrages mit einem Kunden werden, so ist der Partner verpflichtet, die fotocommunity von allen Ansprüchen des Dritten freizustellen. Darüber hinaus gehende Ansprüche der fotocommunity gegenüber dem Partner bleiben unberührt.

### **Vergütung**

1. Die fotocommunity erhält für jeden über die Seite der fotocommunity erzielten Umsatz des Partners den im Vertragsformular genannten Provisionsanteil.
2. Sollte sich später Umsatz vermindern, weil der Partner auf Gewährleistung in Anspruch genommen wird oder sich der Umsatz ansonsten wegen eines Umstandes vermindert, den der Partner zu vertreten hat, so vermindert sich die Provision an die fotocommunity nicht. Dasselbe gilt, wenn der Partner aus Kulanz seinen Kunden aus dessen Verpflichtung entlässt.
3. Wird die Leistung des Partners an den Kunden im Rahmen eines Dauerschuldverhältnisses erbracht, so errechnet sich der Provisionsanteil aus dem Wert der Mindestlaufzeit. Beträgt die Mindestlaufzeit weniger als ein Jahr, so wird der Jahresbetrag zugrunde gelegt, wenn das Dauerschuldverhältnis tatsächlich ein Jahr besteht.
4. Die fotocommunity erhält zusätzlich einmalig die im Vertragsformular genannte Einrichtungsgebühr.

## **Abrechnung und Fälligkeit**

1. Die angefallene Provision wird kalendermonatlich mit dem Partner bis spätestens zum 15. des Folgemonates abgerechnet. Die fotocommunity stellt daraufhin Rechnung.
2. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung ohne Abzug zahlbar, danach auch ohne gesonderte Mahnung zu verzinsen.
3. Vereinbarte Vorschüsse sind bis spätestens zum dritten Kalendertag nach Beginn einer Abrechnungsperiode – Eingang bei der fotocommunity – zu zahlen. Sie werden bei der Rechnungserstellung abgezogen. Sollte in einer Abrechnungsperiode der Vorschuss den Wert der Werbeleistung übersteigen, so wird das Manko nicht ausbezahlt, sondern der nächsten Abrechnungsperiode gutgeschrieben. Besteht am Ende der Vertragslaufzeit ein Manko zugunsten des Partners, so ist die fotocommunity berechtigt, dieses innerhalb des auf die Rechnungsstellung folgenden Kalendermonats durch zusätzliche Werbeleistung auszugleichen. Besteht am Ende der Vertragslaufzeit ein Manko zugunsten des Partners, so ist die fotocommunity berechtigt, dieses innerhalb der nächsten zwei Monate nach Vertragsbeendigung durch zusätzliche Shopleistungen auszugleichen. Verbleibt dann immer noch ein Manko, so ist dies an den Partner auszuzahlen.
4. Ein vereinbarter Mindestumsatz verbleibt in jedem Falle bei der fotocommunity und ist auch bei Beendigung des Vertrages weder in bar noch durch zusätzliche Shopleistungen auszugleichen.

## **Qualitätsmanagement**

Der Partner ist auch gegenüber der fotocommunity verpflichtet, die im Shop angebotenen Leistungen vertragsgemäß, insbesondere mangelfrei und rechtzeitig zu erbringen.

## **Aktionen**

### **Gemeinsame Aktionen**

Bei gemeinsam durchgeführten Aktionen verpflichten sich die Parteien, bei allen auf die Absatzförderung zielenden Maßnahmen, insbesondere im Rahmen von Internetauftritten, Newslettern, Werbemails, Katalogen und Flyern in gleichberechtigter Weise aufeinander hinzuweisen, insbesondere nur den gemeinsamen Aktionsnamen zu verwenden.

### **Support bei fotocommunity-Aktionen**

1. Tritt der Partner als Supporter einer Aktion der fotocommunity auf, so wird er auf allen auf Absatzförderung zielenden Maßnahmen der fotocommunity, insbesondere im Rahmen von Internetauftritten Newslettern, Werbemails, Katalogen und Flyern in nachrangiger Weise genannt. Der Partner hat die hierfür notwendigen Inhalte zu liefern.
2. Die Nennung des Partners erfolgt in der Regel am Ende des Mediums unter dem Hinweis »Unterstützt von« oder ähnlich.
3. Die Gestaltung der Nennung und deren Reihenfolge bei mehreren Partnern ist der fotocommunity überlassen.

## **Vergütung**

Die Vergütung wird frei vereinbart.

## **Ausschließlichkeit**

### **Produktkategorie**

Der Partner ist verpflichtet, in allen seinen bereit gestellten Inhalten – auch bei dynamischen oder eingebetteten Inhalten, sowohl bei Werbe- wie bei Shop- und Aktionsleistungen – nur die im Vertragsformular genannten Produkte zu bewerben.

### **Ausschließlichkeit**

1. Bei der Vereinbarung einer ausschließlichen Partnerschaft verpflichtet sich die fotocommunity, keine Partnerverträge mit anderen Anbietern der im Vertragsformular genannten Produkte (Wettbewerber) zu schließen. Der Ausschluss beschränkt sich jedoch auf die vom Wettbewerber bereit gestellten Inhalte, insbesondere Grafiken und Texte und erstreckt sich nicht auf weitere Angebote des Wettbewerbers, die nicht Gegenstand seines Partnervertrages mit der fotocommunity sind.

2. Wird nichts anderes vereinbart so gilt die Ausschließlichkeit nur im Rahmen der Partnerschaftsform (Werbung, Shop bzw. Aktion).

## **Vertragslaufzeit**

### **Vereinbarte Laufzeit**

1. Die Partnerschaft besteht für die im Vertragsformular genannte Vertragslaufzeit (Grundlaufzeit).
2. Ist im Vertragsformular die automatische Verlängerung der Vertragslaufzeit über die Grundlaufzeit hinaus vereinbart, so verlängert sie sich, wenn nicht der Vertrag mit einer Frist von einem Monat vor Beendigung der aktuellen Laufzeit gekündigt wird.

### **Fristlose Kündigung**

1. Das Recht zur fristlosen Kündigung aus wichtigem Grunde bleibt unberührt.

2. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere dann vor, wenn

- der Partner mit Verpflichtungen aus dem Vertrag, insbesondere der Abrechnungs- oder Zahlungsverpflichtung nach Fristsetzung nicht nachkommt
- der Partner mit Verpflichtungen aus dem Vertrag, insbesondere der Abrechnungs- oder Zahlungsverpflichtung wiederholt nicht pünktlich nachkommt

• die vom Partner zur Verfügung gestellten Inhalte rechtswidrig sind oder waren

• die vom Partner im Rahmen des Shops an den Dritten erbrachten Leistungen wiederholt nicht vertragsgemäß sind.

### **Schriftform der Kündigung**

Alle Kündigungen sind schriftlich mittels eingeschrieben Briefes auszusprechen.

## **Gewährleistung**

### **Verfügbarkeit**

1. Die fotocommunity gewährleistet nicht die ständige Verfügbarkeit ihrer Dienste oder die Verfügbarkeit zu einem bestimmten Zeitpunkt.
2. Geschuldet ist auch bei obligatorischer Werbung und Shops lediglich eine monatliche Verfügbarkeit von 95 % (Verfügbarkeitsgrenze).
3. Die fotocommunity ist von der Leistungspflicht auch unterhalb der Verfügbarkeitsgrenze befreit, soweit die Nicht-Verfügbarkeit auf höherer Gewalt oder Verschulden des Partners beruht. Höhere Gewalt sind Umstände, die keine Vertragspartei zu vertreten hat, insbesondere Naturereignisse, Arbeitskampfmaßnahmen bei der fotocommunity oder bei zur Erfüllung notwendigen Dritten, Ausfall der Stromversorgung um mehr als vier Stunden bei der fotocommunity oder bei zur Erfüllung notwendigen Dritter oder dergleichen.
4. Die fotocommunity ist von der Einhaltung der Verfügbarkeit ferner befreit, wenn und insoweit die Verfügbarkeit der Dienste von Vorleistungen Dritter, insbesondere von Netz- und Serveranbietern, abhängt und diese die Vorleistung nicht oder nicht rechtzeitig erbringen, es sei denn der fotocommunity ist Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit nachzuweisen.
5. In den Fällen, in denen die fotocommunity von der Leistungspflicht befreit ist, behält sie ihren Anspruch auf Gegenleistung, wenn sich dieser nicht mengenmäßig bestimmt. Insbesondere bleiben die Einrichtungsgebühren und der Mindestumsatz unverändert bestehen.

### **Schadensersatz**

1. Die fotocommunity haftet nur für grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz, es sei denn es handelt sich um eine Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit oder um die Verletzung einer Kardinalpflicht.
2. Die Haftung ist auf den vorhersehbaren Schaden begrenzt und umfasst nicht Folgeschäden.
3. Die Haftung umfasst nicht entgangenen Gewinn wegen des Ausfalles der Werbemaßnahme oder Nicht-Verfügbarkeit des Shops.

## Weitere Pflichten

### Partnerinhalte

1. Der Partner garantiert gegenüber der fotocommunity, dass die von ihm zur Verfügung gestellten Inhalte frei von Rechten Dritter sind, insbesondere von Urheberrechten, Persönlichkeitsrechten und Markenrechten Dritter.
2. Der Partner garantiert gegenüber der fotocommunity, dass die von ihm bereit gestellten Inhalte nicht gegen das objektive Recht, insbesondere das Wettbewerbsrecht, das Jugendschutzrecht und das Strafrecht verstoßen. Es wird darauf hingewiesen, dass die fotocommunity kein AVS für den Partner zur Verfügung stellt.
3. Die fotocommunity ist nicht verpflichtet, jedoch berechtigt, die von dem Partner bereit gestellten Inhalte zu überprüfen. Besteht der begründete Verdacht, dass die bereit gestellten Inhalte rechtswidrig sind, so ist die fotocommunity zur Sperrung berechtigt. Der Partner wird hiervon innerhalb eines Werktages unterrichtet.
4. Im Innenverhältnis ist allein der Partner für den Inhalt der von ihm bereit gestellten Inhalte verantwortlich. Soweit die fotocommunity von Dritten für die vom Partner zur Verfügung gestellten Inhalte in Anspruch genommen wird, gleichviel in welcher Weise, ist der Partner zum Ausgleich aller entstandenen Schäden und Kosten verpflichtet.

### Mitwirkung und Ausgleich

1. Sollte ein Dritter wegen eines von dem Partner bereit gestellten Inhaltes Ansprüche gegenüber der fotocommunity geltend machen, so ist der Partner zur Mithilfe bei der Abwehr unberechtigter und bei der Erfüllung berechtigter Ansprüche verpflichtet. Insbesondere hat er erforderliche Informationen zu erteilen, Dokumente vorzulegen und Erklärungen auch gegenüber Dritten abzugeben.
2. Der Partner stellt in den Fällen des Absatz 1 die fotocommunity von allen notwendigen Kosten der Rechtsverteidigung – auch gegen nicht bestehende Ansprüche Dritter – frei. Etwaige Kostenerstattungsansprüche der fotocommunity gegenüber einem Dritten werden im Gegenzug und in entsprechender Höhe an den Partner abgetreten.
3. Der Partner ist ferner in den Fällen des Absatz 1 bei berechtigten Ansprüchen eines Dritten verpflichtet, die fotocommunity von diesen freizustellen.
4. Hat die fotocommunity bereits selbst einen Dritten befriedigt oder ist eine Freistellung aus tatsächlichen oder rechtlichen Gründen nicht möglich, so hat der Partner die entstanden Vermögensnachteile der fotocommunity zu ersetzen, insbesondere von der fotocommunity getätigten Schadensersatzzahlungen zu erstatten.

### Geheimhaltung

1. Der Partner ist verpflichtet, Informationen, die er im Rahmen der Vertragsanbahnung, des Vertragsschlusses oder der Vertragsdurchführung einschließlich seiner Beendigung erhält, nicht selbst zu nutzen, vertraulich zu behandeln und nicht Dritten zugänglich zu machen.
2. Die Verpflichtung aus Absatz 1 besteht nicht, wenn dem Partner die Informationen bereits vorher bekannt waren oder sie aus allgemeinen Quellen zugänglich sind.

## Änderungen der Dienste

1. Die fotocommunity behält es sich vor, die Gestaltung und den Inhalt ihrer Dienste auch nach Vertragsschluss zu ändern. In diesen Fällen werden die Platzierungen von Werbung und Shops in gleichwertiger Weise erfolgen. Die fotocommunity unterrichtet den Partner hiervon unverzüglich, soweit möglich rechtzeitig vor Durchführung der Änderung.
2. Führt eine Änderung nach Absatz 1 dazu, dass aus tatsächlichen oder rechtlichen Gründen die Werbeleistung nicht mehr wie vereinbart oder gleichwertig erbracht werden kann, so wird der Vertrag beendet. Vertraglich vereinbarte Mindestsummen vermindern sich dann entsprechend der tatsächlich durchgeführten Laufzeit zur vertraglich vereinbarten Laufzeit.

## Schlussbestimmungen

1. Auf diesen Vertrag findet deutsches Recht Anwendung.
2. Erfüllungsort ist Köln.
3. Für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist Deutschland ausschließlicher internationaler Gerichtsstand und Köln ausschließlicher örtlicher Gerichtsstand.
4. Nebenabreden sind nicht getroffen und bedürfen im Übrigen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

## STAND 12/2013