

MEDIA DATEN 2016



COLORFOTO
Das Profi-Magazin für digitale Fotografie

MediaFacts

Erscheinungsweise	11 x pro Jahr
Copypreis	6,90 €
Anzeigenpreis 1/1 Seite 4c	10.950 €

Auflagenmeldung IVW IV/2015

▪ Druckauflage	54.767 Exemplare
▪ verkaufte Auflage	24.014 Exemplare
▪ verbreitete Auflage	24.598 Exemplare
▪ Abonnements	9.541 Exemplare



Redaktionelles Konzept

Produktinnovationen
 40jährige Testkompetenz
 Kaufberatung & Fotopraxis

=

COLORFOTO

Rubriken

- News
- Kameras
- Objektive
- Drucker + Scanner
- Wissen
- Zubehör
- Fotopraxis + Software
- Special
- Bestenlisten
- Kurztests

COLORFOTO ist eines der führenden Magazine zum Thema „Fotografie“. Monat für Monat berichtet die Redaktion detailliert und umfassend über alle relevanten Themen, von SLR- bis Kompakt-Kamera, von Objektiv bis Speicherkarte, von Bildbearbeitungsprogramm bis Fotodrucker.

COLORFOTO kooperiert eng mit der fotocommunity.de. So finden sich Fotoamateure in ihrem Heft wieder und sind aktiv an der Gestaltung und den Inhalten der **COLORFOTO** beteiligt.

Leserstruktur

Geschlecht

- Männer 92,0 %
- Frauen 8,0 %

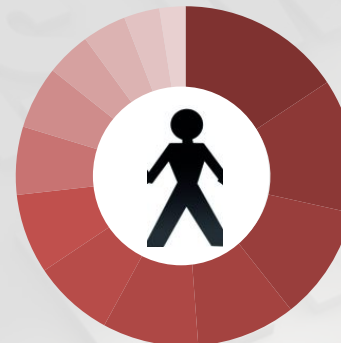
Ausbildung: Abgeschlossenes Studium,

Hochschulreife, Abitur 61,1 %

Heftnutzung

- Abonnent 34,1 %
- Treue Käufer (9-12 Hefte/ Jahr) 29,9 %
- Regelmäßige Käufer (4- 8 Hefte / Jahr) 19,3 %
- Randleser (1-3 Hefte/ Jahr)/ Erstkäufer 16,7 %

Anschaffungspläne sicher/möglich in %



- Objektiv 82,1
- Speicherkarte 66,9
- Fotoprintservices (Internet-Anbieter) 57,0
- Spiegelreflexkamera 49,4
- Software (z.B. Bildbearbeitung) 47,8
- Kameratasche, Rucksack 40,2
- Blitzgerät 39,8
- Stativ 33,9
- Systemkamera 31,3
- Zubehör (z.B. GPS) 22,3
- Kompaktkamera 21,9
- Farbdrucker, Fotodrucker 17,7
- Ladegerät 13,0

>> Die Zielgruppe <<

- Engagierte Amateure ➡ Fotografie = Hobby
- Investitionsbereite und ambitionierte Aufsteiger
- Durchschnittsalter 47,4 Jahre
- Ratgeber + Experten: Fotografie 50,6 %

Termine und Veranstaltungen 2016


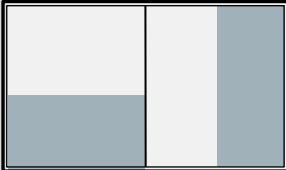
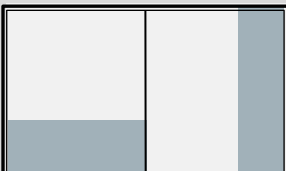
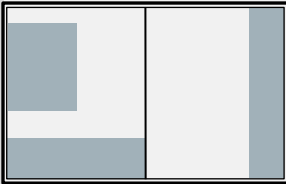
Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Veranstaltungen
02/2016	13.01.16	10.12.15	15.12.15	
03/2016	10.02.16	14.01.16	19.01.16	
04/2016	09.03.16	11.02.16	16.02.16	
05/2016	13.04.16	15.03.16	18.03.16	
06/2016	11.05.16	13.04.16	18.04.16	
07/2016	15.06.16	18.05.16	23.05.16	
09/2016	03.08.16	07.07.16	12.07.16	02.09. – 07.09.2016 IFA Berlin
10/2016	07.09.16	10.08.16	16.08.16	19.09. – 25.09.216 Photokina Köln
11/2016	12.10.16	14.09.16	19.09.16	
12/2016	09.11.16	12.10.16	17.10.16	
01/2017	07.12.16	10.11.16	15.11.16	

Über die Schwerpunktthemen pro Ausgabe informieren wir Sie gerne monatlich aktuell in unserer Themenvorschau.
Bitte wenden Sie sich an Dr. Michael Hackenberg • Telefon: 089 25556-1114 • mhackenberg@wekanet.de

Anzeigenpreise und Formate 2016

Preisliste Nr. 45 vom 01.01.2016

Redaktioneller Teil

		s/w, 2c, 3c, 4c			
	1/1 Seite Satzspiegel Anschnitt*	B 186 x H 260 mm B 210 x H 297 mm	10.950,- €	U2	12.590,- €
				U3	12.050,- €
				U4	13.700,- €
	1/2 Seite quer Satzspiegel Anschnitt*	B 186 x H 130 mm B 210 x H 146 mm	5.800,- €		
	1/2 Seite hoch Satzspiegel Anschnitt*	B 90 x H 260 mm B 105 x H 297 mm			
	1/3 Seite quer Satzspiegel Anschnitt*	B 186 x H 86 mm B 210 x H 99 mm	3.950,- €		
	1/3 Seite hoch Satzspiegel Anschnitt*	B 58 x H 260 mm B 70 x H 297 mm			
	1/4 Seite Satzspiegel Anschnitt*	B 90 x H 130 mm B 105 x H 146 mm	3.000,- €		
	1/4 Seite quer Satzspiegel Anschnitt*	B 186 x H 64 mm B 210 x H 74 mm			
	1/4 Seite hoch Satzspiegel Anschnitt*	B 43 x H 260 mm B 52 x H 297 mm			

*Anschnitt: 4 mm Beschnittzugaben an den Außenseiten

Anzeigen über Bund: Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Seiten zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten. Angeschnittene Anzeigen: Grafik- und Text-Elemente mindestens 1,5 cm vom äußeren Rand entfernt sein.

Sonderinsertionen und redaktionelle Supplements

Muster 3-fach an den Verlag

Beilagen



nicht rabattfähig

min.
B 105 x H 148
mm

max.
B 190 x H 270 mm

105,- €% bis 25 g Gewicht
Je weitere angefangene 5 g zusätzlich 8,50 €. Teilbeilagen 125,- €%.
Mindestbelegung bei Teilauflagen/Beilagen-Splitting: 20.000 Exemplare.

Muster 3-fach an den Verlag

Beihefter



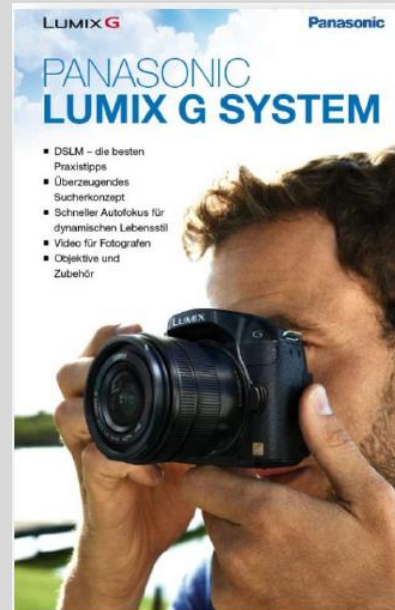
nicht rabattfähig

min.
B 105 x H 148 mm

max. Heftformat
B 210 x H 280 mm

2 Seiten	70,- €%
4 Seiten	90,- €%
bis 8 Seiten	120,- €%
bis 12 Seiten	140,- €%
bis 16 Seiten	150,- €%
Größerer Umfang auf Anfrage	

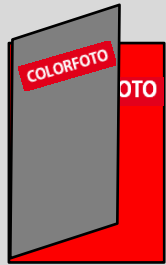
Angeschnittene Seiten müssen einen Beschnitt von 4 mm aufweisen.
Beihefter müssen gefalzt und in unbeschnittenem Format angeliefert werden, sowie einen Fräsrand von 3 mm aufweisen. Mindestbelegung bei Teilauflagen/Beihefter-Splitting: 20.000 Exemplare



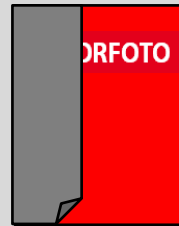
Format: B 200 x H 270
Format: B 148 x H 210
Überformat möglich

Redaktionell unabhängige, exklusiv gesponserte Booklets von einem Hersteller zu einem speziellen Thema. Inklusive Konzeption, Kreation und Layout zu unvergleichlichen Konditionen. Holen Sie sich Ihr Angebot!

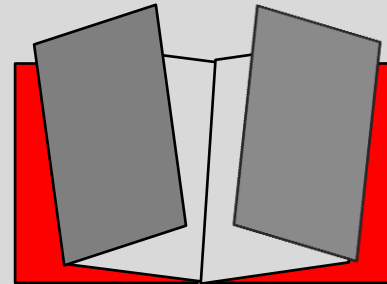
Sonderwerbformen



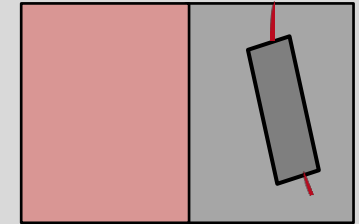
Fake-Cover



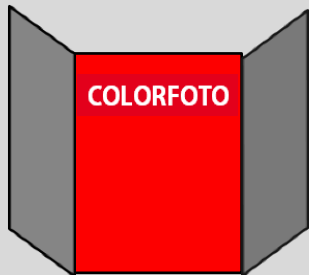
Flappe



Innenseiten-Gatefolder 4-, 6- oder 8-seitig



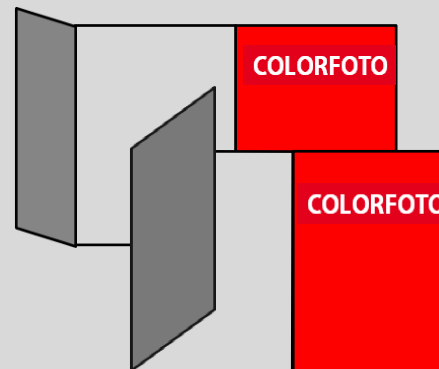
Lesezeichen



Titel-Altarfalz



Tip-On-Card



Umschlagseiten-Gatefolder 3-seitig



Titel-Banderole

Crossmedia

colorfoto.de – Online IVW 7/2015

- >> PageImpressions 2,205 Mio.
- >> Visits 453.786
- >> Unique User (AGOF if 2015-01) 222.000



Weitere Möglichkeiten einer Crossmedia Integration auf Anfrage.

Online + Print

The screenshot shows the PC Magazin website with a search bar at the top right. The main content area features a review of the Sony A7S II camera. The review includes several line graphs showing performance metrics like ISO range and dynamic range. A large, detailed photograph of the Sony A7S II camera is positioned on the right side of the article. The text discusses the camera's features, such as its full-frame sensor and high ISO performance, and compares it to other models in the market.

Weitere Möglichkeiten einer Crossmedia Integration auf Anfrage.

Technische Daten

Anliefertermine für CD/DVD, Kontaktkarte, Sonderinsertionen	2 Arbeitstage nach Druckunterlagenschluss Drucksachen dürfen nicht verschränkt angeliefert werden
Anlieferadresse	auf Anfrage
Druckverfahren, Verarbeitung	4-fbg. Rollenoffsetdruck nach Euroskala, Klebebindung Bitte fordern Sie unsere Reproduktions- und Proof-Anweisungen an. Für prozessübliche Farbtoleranzen wird keine Haftung übernommen.
Papier/ICC-Profil	Umschlag: 200 g/m ² Bilderdruck glänzend, ICC-Profil: isocoated_v2_eci.icc (Fogra 39L) Inhalt: 90 g/m ² aufgebessertes LWC glänzend, ICC-Profil: PSO_LWC_Improved_eci.icc (Fogra 45L)
Beschnittenes Format	(= Heftformat) 210 mm breit x 297 mm hoch Mindestbeschnittzugaben: 4 mm an allen offenen Seiten
Druckunterlagen und digitale Datenübertragung	Bitte übermitteln Sie uns Ihre digitalen Daten mittels Datenträger, E-Mail oder FTP. Die genauen Spezifikationen und weitere Details fordern Sie bitte bei den bekannten Gesprächspartnern an. Dateinamen müssen nach folgendem Muster vergeben werden: Anzeigenkunde_CoFo_Ausgabe (Beispiel: Tamron_CoFo_01_16)
Ihr Ansprechpartner für Druckunterlagen und digitale Datenübertragung	WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH Astrid Brück Richard-Reitzner-Allee 2 D-85540 Haar bei München Telefon: 089 25556-1479 Telefax: 089 25556-1690 Abrueck@wekanet.de

Sonderdrucke

Nutzen Sie unseren Sonderdruck-Service, um unsere redaktionelle Berichterstattung noch gewinnbringender für Sie einzusetzen. Wir gestalten Ihren Sonderdruck (115 g/qm holzfrei weiß, glänzend, Bilderdruck) mit Ihrem Firmenlogo und auf Wunsch gerne mit zusätzlichen Informationen aus Ihrem Haus.

Verlagsdaten

Verlagsanschrift	WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH • Richard-Reitzner-Allee 2 • D-85540 Haar bei München Tel: 089 25556-1000 • Fax: 089 25556-1196		
Geschäftsführer	Kurt Skupin • Werner Mützel • Wolfgang Materna		
Bankverbindung	HypoVereinsbank München • IBAN: DE81 7002 0270 0035 7049 65 • SWIFT (BIC) : HYVEDEMMXXX		
Zahlungsbedingungen	Rechnungsbetrag ist zahlbar rein netto und ohne Abzug 14 Tage nach Rechnungsdatum. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto. Ust.-IdNr. DE814112256		
Anzeigenleiter AUDIO (verantwortlich für Anzeigen)	Dr. Michael Hackenberg	Telefon: 089 25556-1114	mhackenberg@wekanet.de
Senior Sales Manager Digital	Deyan Blagoev	Telefon: 089 25556-1158	dblagoev@wekanet.de
Chefredakteur COLORFOTO, fotocommunity Magazin	Werner Lüttgens	Telefon: 089 25556-1731	wluetgens@wekanet.de

Gründungsjahr 1970 • **Erscheinungsort** Haar bei München • **Erscheinungsweise** 11 x pro Jahr • **Bezugspreis** 6,90 € Einzelpreis • 75,90 € Abonnement Inland
Homepage www.colorfoto.de • **MediaFacts** finden Sie unter www.weka-media-publishing.de/medien

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese finden Sie unter <http://www.weka-media-publishing.de/impressum-agb>