MEDIADATEN 2024

fotocommunity

WEKA GROUP

Inhaltsverzeichnis

MEDIADATEN	**3**
WERBEFORMATE	**4-13**
1. Produkttest	4
2. Wettbewerbssponsoring	5
3. Sponsored Post	6
4. Editorial fotocommunity Newsletter	7
5. Editorial Newsletter Fotoschule	8
6. Standalone Newsletter	9
7. Podcast-Werbung	10
8. Banner-Werbung	11
PREISLISTE	**14**
KONTAKT	**15**
REFERENZEN	**16**

Mediadaten

Reichweite (je Monat)*

Unique User	1,5 Mio.
Page Impressions	7 Mio.
Standalone Newsletter	100.000 Empfänger
Editorial fotocommunity Newsletter	150.000 Empfänger

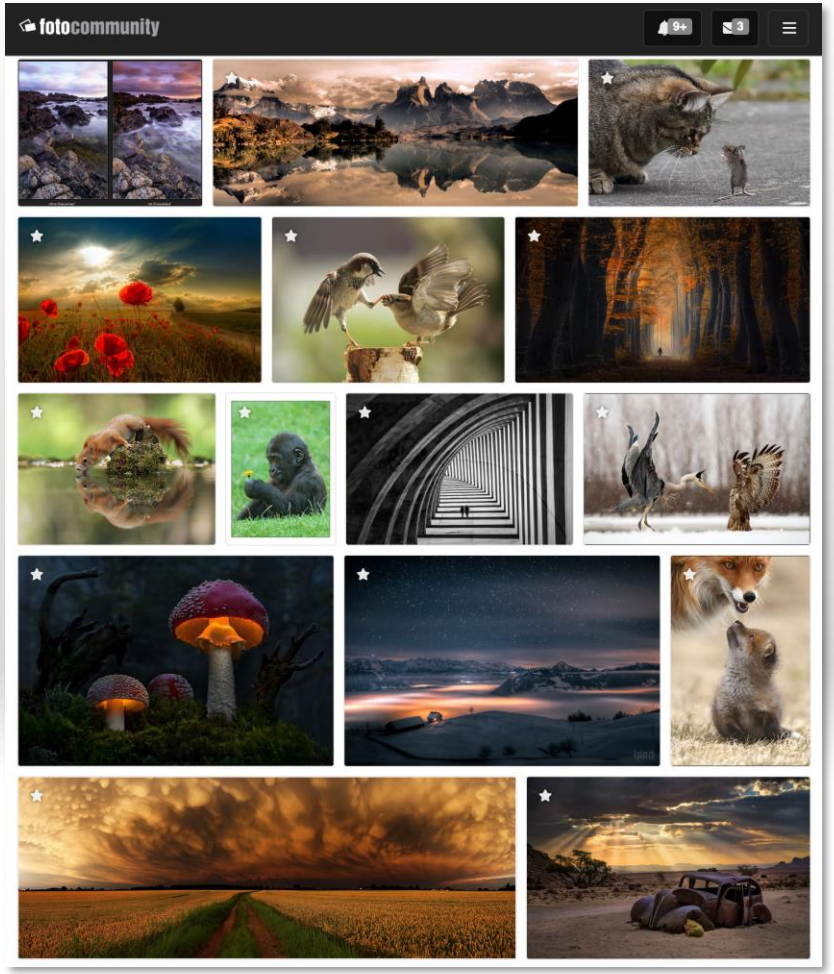
Community

Registrierte Mitglieder	1,7 Mio.
Öffentliche Fotos	20 Mio.
Kommentare	250 Mio.
Nutzer-Treffen pro Monat	440

Demographie*

Männer/ Frauen	57,5%/ 42,5%
Alter (alle User)	35% (18 – 34 J.), 39% (35-54 J.), 26% (55+ J.)

* Quelle: Google Analytics / Matomo, Stand Dezember 2023



Werbeformate

1. Produkttest

Konzept

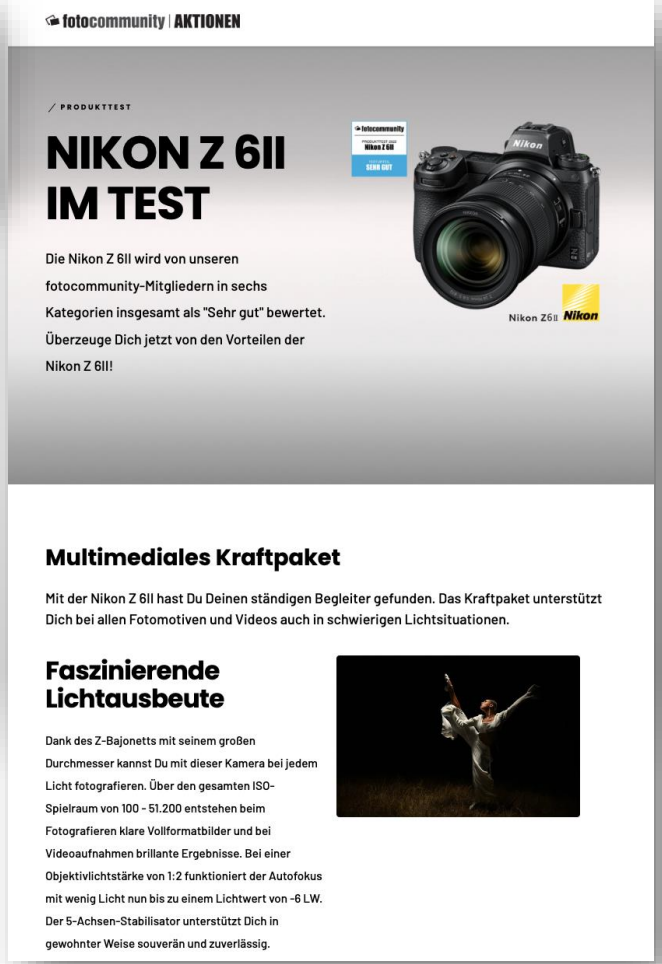
- Microsite mit Informationen zu Ihrer Marke und dem Testprodukt
- Formular zur Generierung von Produkttestern nach Ihren Auswahlkriterien
- Veröffentlichung der Erfahrungsberichte der Produkttester
- Bewerbung der Erfahrungsberichte in print und online

Bewerbung

- Newsletter-Werbung
- Banner-Werbung
- Social Media
- Anzeigen im Colorfoto ePaper (fotocommunity Magazin)

Leistungen

- Erstellung aller Kampagnen-Werbemittel für print und online
- Betreuung der Produkttester / Projektmanagement
- fotocommunity Testsiegel zur freien Verwendung



Werbeformate

2. Wettbewerbssponsoring

Konzept

- Sie übernehmen das Sponsoring eines Fotowettbewerbs zum Thema Ihrer Wahl (Haupt- oder Teilsponsorschaft möglich)
- Unsere Mitglieder entscheiden sich für die 100 besten Bilder, von denen in einem separaten Jury-Voting die Gewinner gekürt werden
- Ihre Marke wird während des Wettbewerbs durchgängig prominent in allen Medien als Partner präsentiert, optional auf Ihrer eigenen Microsite

Bewerbung

- Newsletter-Werbung
- Banner-Werbung
- Social Media

Leistungen

- Erstellung aller Kampagnen-Werbemittel
- Umsetzung und Betreuung des Fotowettbewerbs
- Microsite (optional)

Werbeformate

3. Sponsored Post

fotocommunity Fotoschule

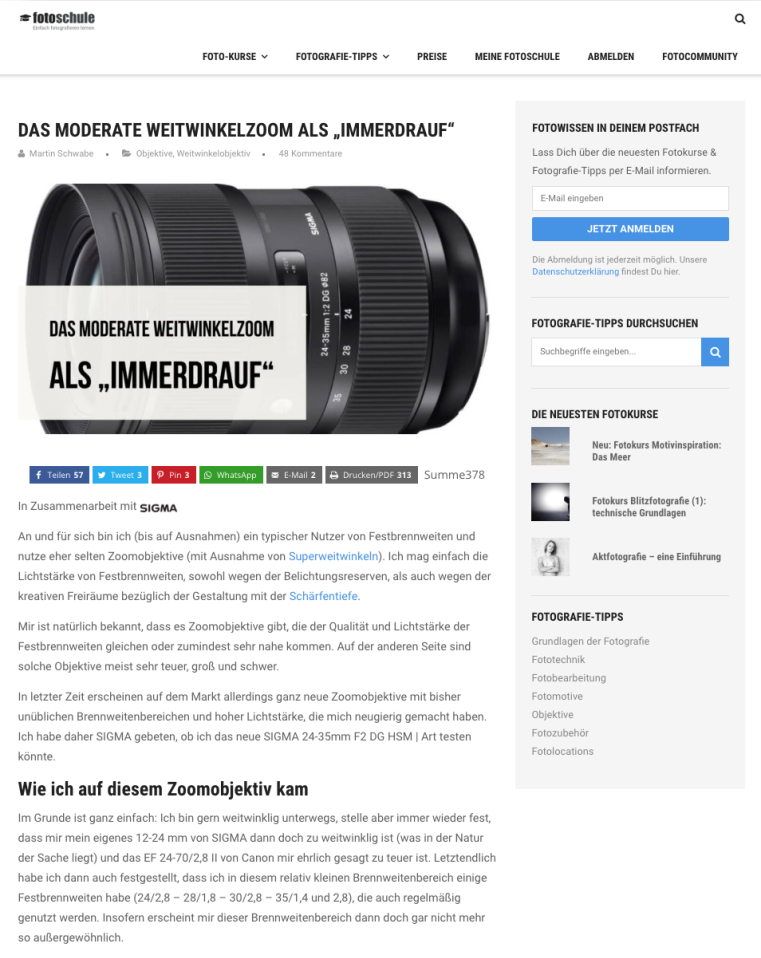
- 45.000 Leser (Unique User) pro Monat
- 80.000 Seitenaufrufe pro Monat
- 850 Lernartikel und über 70 Online-Fotokurse
- 18.000 Newsletter-Empfänger

Leistungen

- Erstellung eines Lernartikels anhand Ihres Produkts durch unsere Autoren
- mind. 6.000 Zeichen und 10 Bilder (inkl. Produktbilder)
- Platzierung eines Links zu Ihrer Webseite/ Online-Shop
- Bewerbung über unsere Medien

Bewerbung

- Newsletter-Werbung (u.a. Newsletter der fotocommunity Fotoschule)
- Social Media



Werbeformate

4. Editorial fotocommunity Newsletter

Glaubwürdigkeit

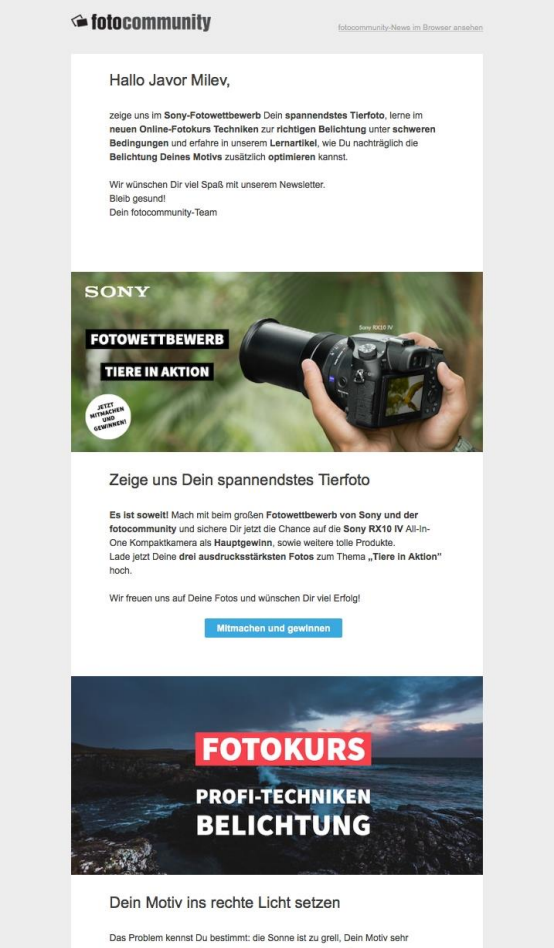
Mit einem Editorial in dem fotocommunity Newsletter bringen Sie Ihre Werbebotschaft authentisch rüber. Wir integrieren Ihre Werbebotschaft optimal in unseren redaktionellen Content und verschaffen Ihnen somit eine hohe Aufmerksamkeit innerhalb der Community.

Aufmerksamkeit

Wir versenden maximal zwei Newsletter pro Monat - mit Neuigkeiten aus der Community und mit Ihrer Werbebotschaft. Dadurch ist eine hohe Aufmerksamkeit garantiert.

Reichweite und Leistungen

- Text- und Creative-Erstellung nach Ihren Vorgaben
- Platzierung an 1. Stelle im Newsletter für maximale Sichtbarkeit
- Versand an ca. 150.000 Empfänger (Double-Opt-In)
- Öffnungsrate 30-35%, effektive Klickrate 3-7%
- Empfänger gehören zu den Power Usern der fotocommunity
- Newsletter-Reporting



Werbeformate

5. Editorial Newsletter Fotoschule

Glaubwürdigkeit

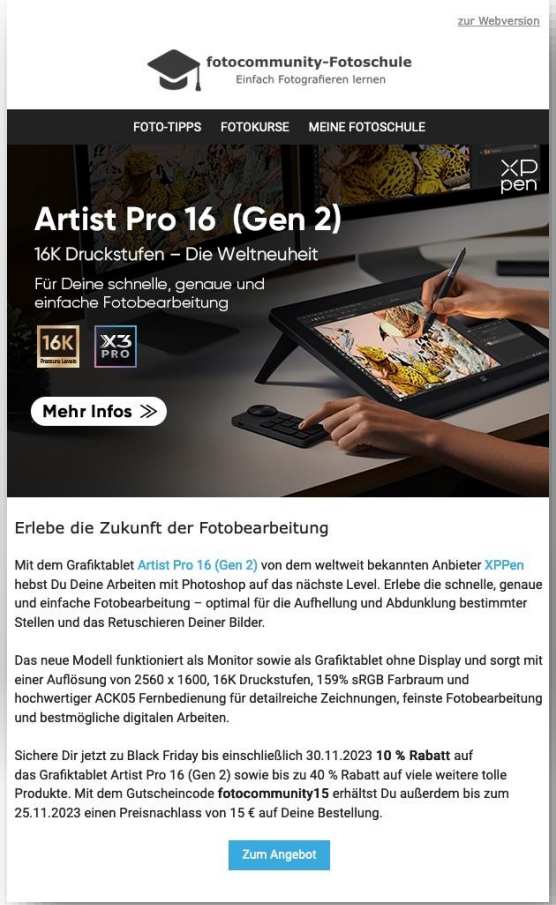
Mit einem Editorial in dem Newsletter der Fotoschule bringen Sie Ihre Werbebotschaft authentisch rüber. Wir integrieren Ihre Werbebotschaft optimal in unseren redaktionellen Content und verschaffen Ihnen somit eine hohe Aufmerksamkeit innerhalb der Community.

Aufmerksamkeit

Der Newsletter wird 1 x pro Woche versendet – mit Fotografie-News und -Tipps aus der Fotoschule und mit Ihrer Werbebotschaft. Dadurch ist eine hohe Aufmerksamkeit garantiert.

Reichweite und Leistungen

- Text- und Creative-Erstellung nach Ihren Vorgaben
- Versand an ca. 18.000 Empfänger (Double-Opt-In)
- Öffnungsrate 35-40%, effektive Klickrate 10-15%
- Empfänger sind technik-interessiert und möchten Ihre Fotografie verbessern
- Newsletter-Reporting



Werbeformate

6. Standalone Newsletter

Glaubwürdigkeit

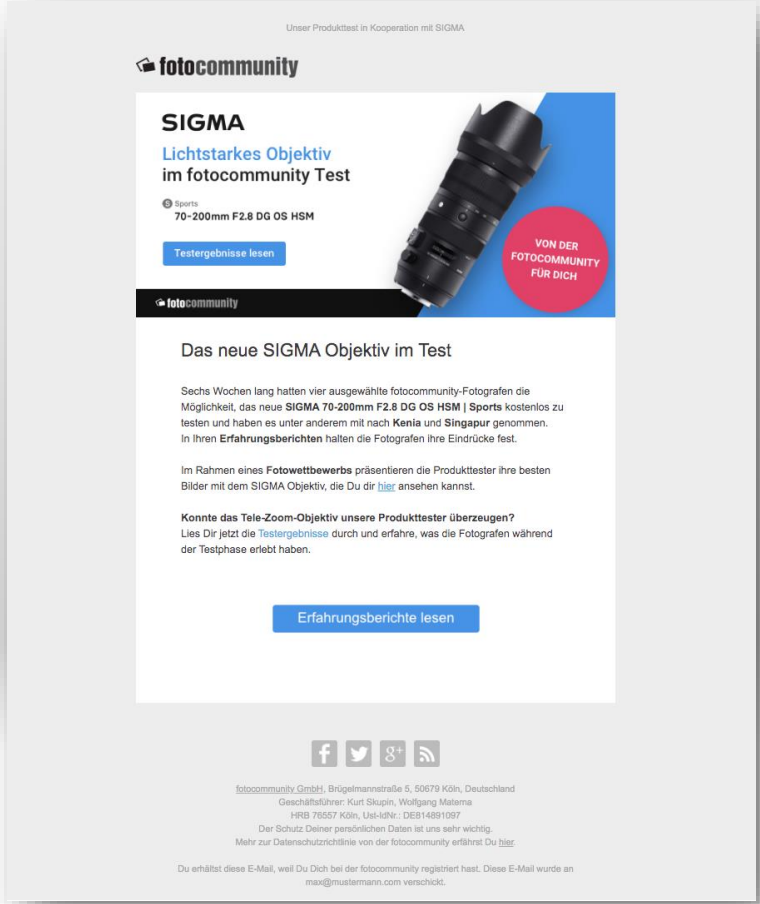
Unsere Standalone Newsletter versenden wir an Mitglieder, die unseren Empfehlungen vertrauen. Der Newsletter kann von Ihnen gestaltet werden, trägt aber das Logo der fotocommunity und ist somit für den Nutzer vertrauenswürdig.

Aufmerksamkeit

Wir versenden maximal 2 Standalone Newsletter pro Woche. Dadurch ist eine hohe Aufmerksamkeit garantiert.

Reichweite und Leistungen

- Erstellung des Standalone Newsletters nach Ihren Vorgaben
- Versand an ca. 100.000 Empfänger (Double-Opt-In)
- Öffnungsrate 25-30%, effektive Klickrate 2-7%
- Empfängern haben Interesse an Preisaktionen, Gewinnspielen etc.
- Newsletter-Reporting



Werbeformate

7. Podcast-Werbung

Glaubwürdigkeit

Der fotocommunity Podcast wird von zwei Mitarbeitern aus dem Community Management der fotocommunity geführt und ist somit für den Nutzer vertrauenswürdig. Als Sponsor integrieren wir Ihre Marke optimal in unseren redaktionellen Content und verschaffen Ihnen somit eine hohe Aufmerksamkeit innerhalb der Community.

Aufmerksamkeit

Wir veröffentlichen zwei Podcast-Episoden pro Woche. Dadurch ist eine hohe Aufmerksamkeit garantiert.

Reichweite und Leistungen

- 13.000 Downloads pro Monat
- 6.000 Abonnenten
- Erstellung der Audio-Anmoderationen
- Konzept und Durchführung von Interviews mit Kunden-Vertretern

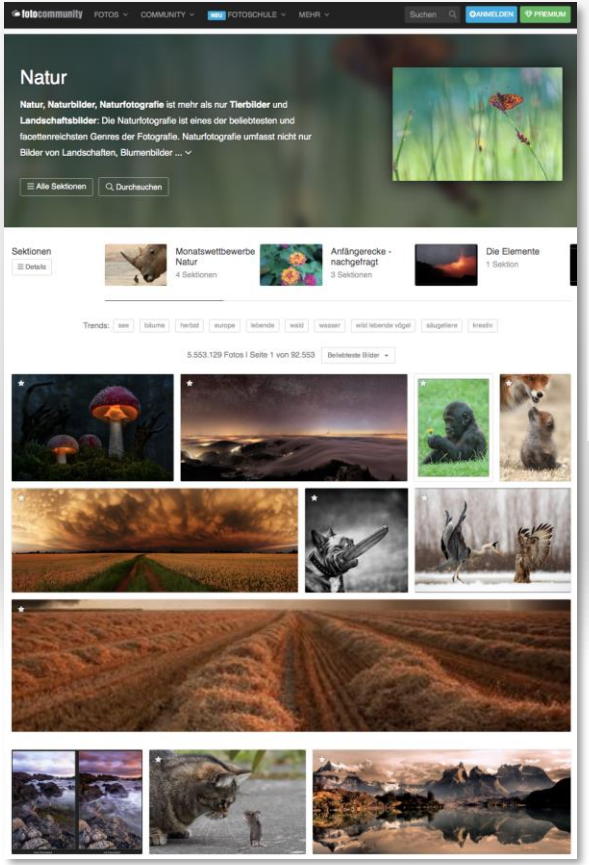
Werbeformate

8. Banner-Werbung (1/3)

Standardwerbeformate

- Billboard / Leaderboard: 970 x 250 Px / 728 x 90 Px
- Skyscraper (sticky): 120 x 600 Px /160 x 600 Px
- Half Page Ad: 300 x 600 Px
- Portrait Ad: 300 x 1.050 Px
- Medium Rectangle 300 x 250 Px

- Sichtbarkeit aller Platzierung über 85%
- Below The Fold Platzierungen mit Lazy Loading



Werbeformate

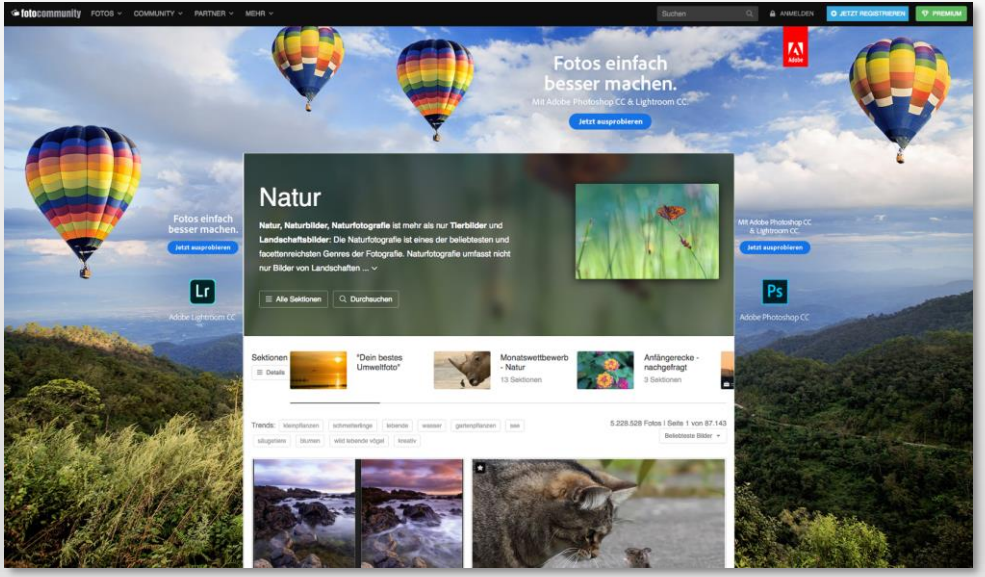
8. Banner-Werbung (2/3)

Sonderwerbeformate: Full HD Fireplace

- Setzen Sie mit dem fotocommunity Full HD Fireplace Ihre Marke und Produkte publikumswirksam in Szene
- Sichern Sie sich eine Platzierung (gerne exklusiv) auf den traffic-stärksten Seiten der fotocommunity

Format und Leistungen

- Full HD Fireplace 1.980 x 1.080 Px inkl. Hintergrundeinfärbung
- Platzierung auf den Fotolisten und den Fotografen-Profilen
- Werbemittel permanent sichtbar (sticky)
- Drei Content-Bereiche für Ihre Werbebotschaft
- Überdurchschnittlich hohe Klickraten (> 3%)
- Creative-Erstellung durch eigene Webdesign-Abteilung



Werbeformate

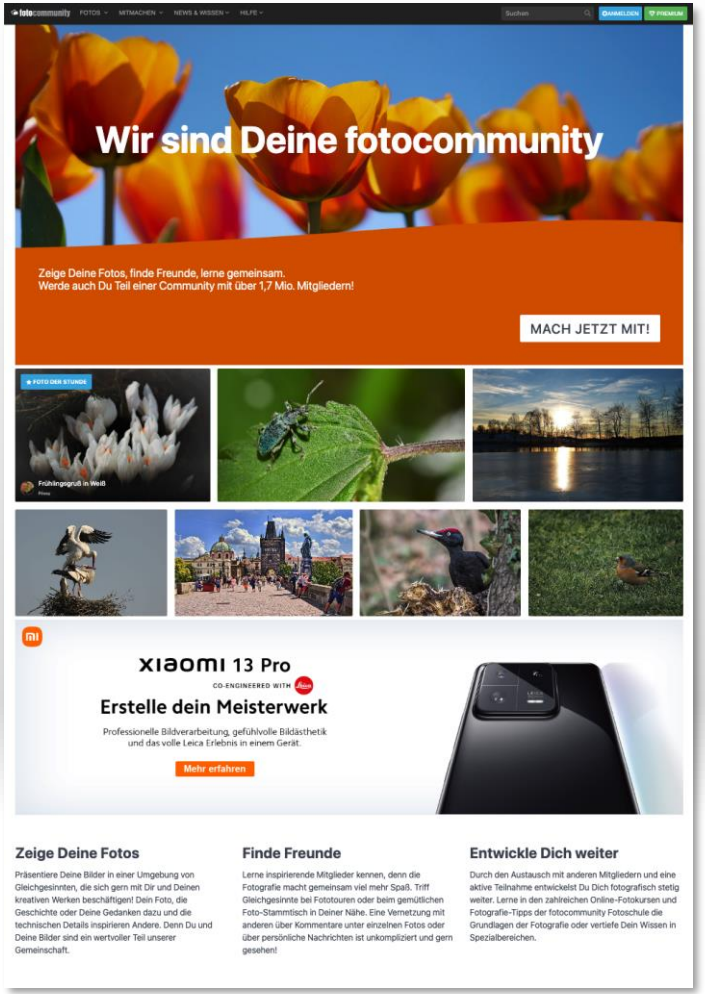
8. Banner-Werbung (3/3)

Sonderwerbeformate: Startseitenteaser

- Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft direkt auf der Startseite der fotocommunity
- Sichern Sie sich eine Top-Platzierung (gerne exklusiv) im Foyer der fotocommunity!

Format und Leistungen

- Startseitenteaser 1.435 x 420 Px
- Aufmerksamkeitsstarke Platzierung auf der Startseite
- Exklusive Platzierung möglich
- Überdurchschnittlich hohe Klickraten (> 1,5%)
- Creative-Erstellung durch eigene Webdesign-Abteilung



Preisliste 2024

fotocommunity
ein Unternehmen der WEKA Group

Banner-Werbung

WERBEFORM	FORMAT	GRÖSSE	DATEI	TKP *
Super Banner	728 x 90 Px	50 Kb	jpeg / gif / png / HTML5 Redirect	30,00 €
Billboard	970 x 250 Px	50 Kb	jpeg / gif / png / HTML5 Redirect	32,00 €
Skyscraper	120 x 600 Px	50 Kb	jpeg / gif / png / HTML5 Redirect	30,00 €
Wide Scyscraper sticky	160 x 600 Px	50 Kb	jpeg / gif / png / HTML5 Redirect	32,00 €
Halfpage Ad sticky	300 x 600 Px	50 Kb	jpeg / gif / png / HTML5 Redirect	32,00 €
Portrait Ad sticky	300 x 1050 Px	50 Kb	jpeg / gif / png / HTML5 Redirect	34,00 €
Premium AdBundle	970 x 250 + 160 x 600 Px	100 Kb	jpeg / gif / png / HTML5 Redirect	32,00 €
Startseitenteaser	1435 x 420 Px	200 kb	jpeg / gif / png	45,00 €
Parallax Ad (mobil)	365 x 600 Px	60 Kb	jpeg / gif / png	37,00 €
Full HD Fireplace sticky	1920 x 1080 Px	200 kb	jpeg / gif / png	54,00 €

Integrationen

WERBEFORM	PREIS AB *
Produkttest	16.500 €
Wettbewerbssponsoring	7.800 €
Editorial fotocommunity Newsletter	2.700 €
Standalone Newsletter	2.500 €
Fotoschule Newsletter	950 €
Sponsored Post Fotoschule	1.500 €
Sponsoring des fotocommunity Podcasts	850 €

* Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB Mediadaten

Kontakt

fotocommunity
ein Unternehmen der WEKA Group

Lena Meinersmann

Projekt- und Digital Sales Managerin

vertrieb@fotocommunity.net
Telefon: 0221 / 67 77 57 – 38
Fax: 0221 / 67 77 57 – 19

Christiane Gies

Projekt- und Digital Sales Managerin

vertrieb@fotocommunity.net
Telefon: 0221 / 67 77 57 – 37
Fax: 0221 / 67 77 57 – 19

Javor Milev

Director

vertrieb@fotocommunity.net
Telefon: 0221 / 67 77 57 – 59
Fax: 0221 / 67 77 57 – 19

Sie sind in guter Gesellschaft

Ein Auszug aus unserer Liste zufriedener Kunden.

Nikon Canon SAMSUNG Adobe cewe BEST IN PRINT

FUJIFILM Panasonic SIGMA ZEISS SONY

OLYMPUS BenQ Rollei EIZO Western Digital

COREL Picanova Voigtländer msi

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!