



fotocommunity

Die führende Onlineplattform für alle, die Fotografie lieben

Mediadaten 2026



Inhalt

Zielgruppe	3
Werbeformate	
Standalone Newsletter	11
Advertorial im fotocommunity Newsletter	12
Advertorial im Fotoschule Newsletter	13
Produkttest	14
Produkttest mit Testlab "CHECK"	15
Live Webinar & Video Kurs	16
Bannerformate	17
Preise	20
Kontakt	21



Zielgruppe

Die fotocommunity ist **seit 25 Jahren**
die größte aktive Fotocommunity im DACH-Raum.

Sie verbindet Menschen, die eines eint:
Die Leidenschaft für Fotografie.

57,5 Millionen Euro investieren unsere Mitglieder
in Fotoequipment jedes Jahr.

(Basis: Median der Investitionen, Communityumfrage August 2025)

Zielgruppe

8,8 Mio
Page
Impressions
p.M.*

1,7 Mio
Mitglieder

230.000
aktive
User*

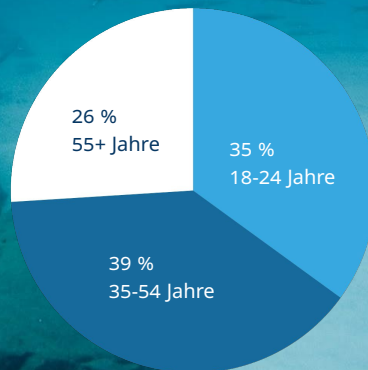
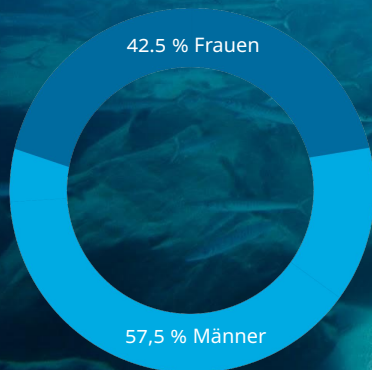
* Quelle: Google Analytics Dezember 2025

Zielgruppe

Aktivität*

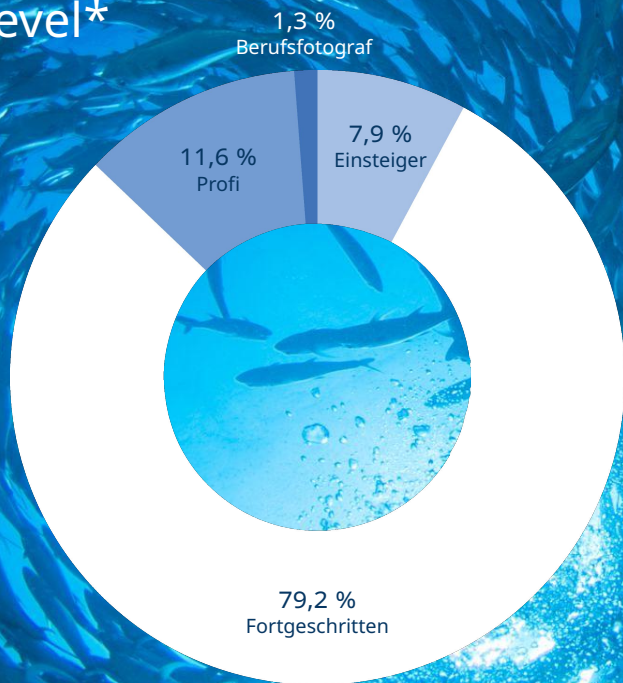
23 Mio Foto Uploads gesamt
250 Mio Kommentare gesamt
61 % mehrmals pro Woche aktiv,
davon 21 % täglich.

Demografie*

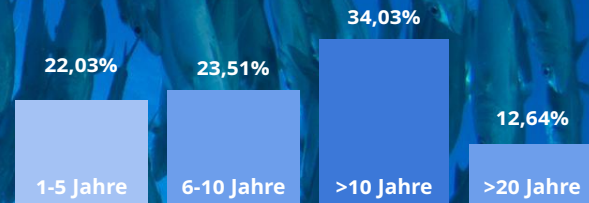


Zielgruppe

Level*



Seit wann bist du Mitglied der fotocommunity?*



2.500 - 5.000 € HHNE

52,57%

Über 5.000€ HHNE

27,04%

Über 79% der fc-Mitglieder haben ein HHNE von mindestens 2.500 €.

*Quelle: Communityumfrage August 2025

Zielgruppe

Top-Themen der
fotocommunity*



*Anzahl der nach Kategorie hochgeladenen Fotos

Zielgruppe

Unsere Zielgruppe ist nicht irgendein
Publikum - es ist **IHR** Publikum!



Kaufverhalten

Mehr als **72 %** unserer Community **bevorzugen den Fachhandel** – stationär wie online – als primären Kaufkanal.

Jedes 10. fotocommunity Mitglied möchte in den nächsten **12 Monaten eine neue Kamera kaufen.**

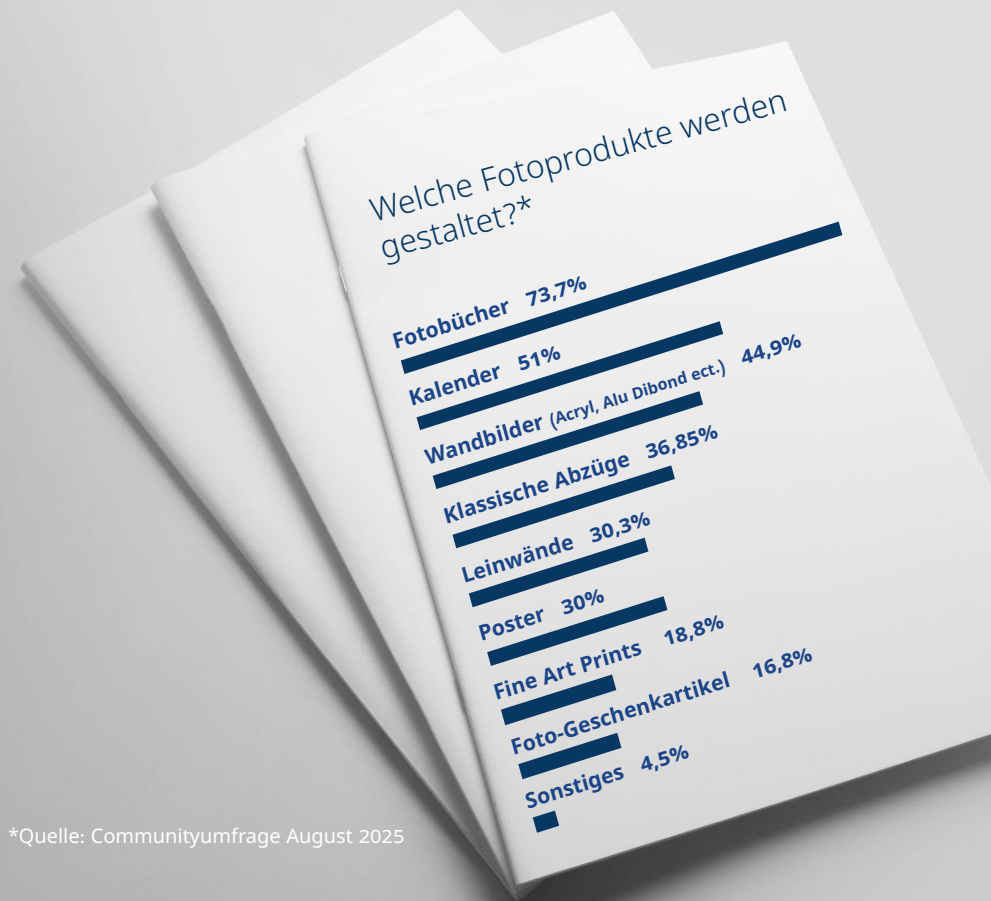
53 % der Mitglieder sind offen für den Kauf **gebrauchter Fotoprodukte.**

*Print-Produkte

87 %

unserer Mitglieder haben bereits Fotoprodukte wie Bücher, Abzüge oder Wandbilder erstellt – über ein Drittel davon regelmäßig.

Nur 7 % sind Neulinge, weitere 6 % zeigen Interesse.*



*Quelle: Communityumfrage August 2025

Werbeformate

Standalone Newsletter

Exklusive Bühne für Ihre Markenbotschaften

Als exklusives Standalone-Format ermöglicht dieser Newsletter eine uneingeschränkte Aufmerksamkeit für beworbene Produkte oder Dienstleistungen.

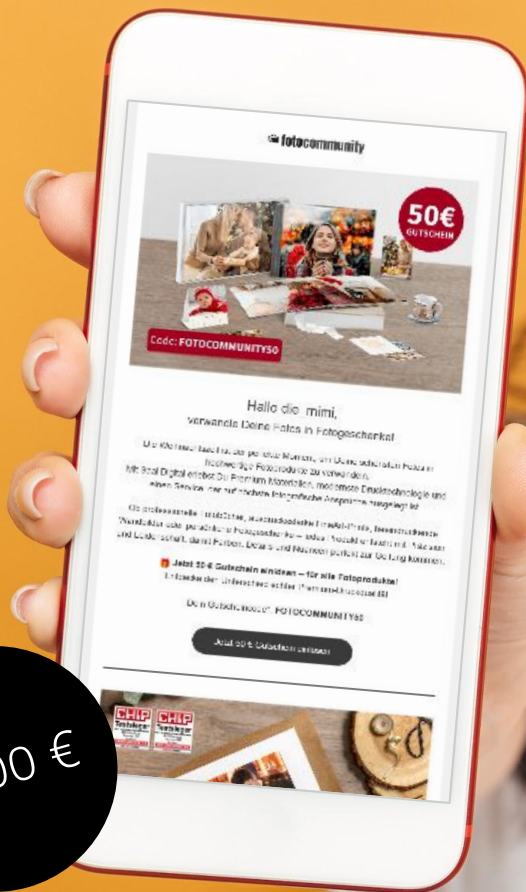
Durch den Versand ohne konkurrierende Inhalte und mit klarer Fokussierung auf ein Thema lassen sich Werbebotschaften besonders wirkungsvoll transportieren, um somit gezielt eine fokussierte Zielgruppe zu erreichen.

Interessen der Zielgruppe:

neue Produkte, Services und exklusive Angebote

Reichweite und Leistungen

- Erstellung des Standalone Newsletters nach Kundenvorgaben
- Versand an 80.000 Empfänger
- Ø Öffnungsrate 40-45%, Ø Klickrate 3-6%



2.500 €

Werbeformate

Advertorial im fotocommunity Newsletter

Reichweite trifft Relevanz

Der zweiwöchentliche fotocommunity Newsletter informiert mit redaktionellen Inhalten rund um die Fotografie und erreicht eine große, engagierte Community von Hobby- und Profifotograf:innen.

Ihre Platzierung ermöglicht hohe Sichtbarkeit in einem hochwertigen, themenaffinen Umfeld und unterstützt den Markenaufbau durch glaubwürdige Einbettung.

Interessen der Zielgruppe:

inspirierende Fotoinhalte, aktuelle Themen aus der Community, allgemeine Trends rund um die Fotografie

Reichweite und Leistungen

- Text- und Creative-Erstellung nach Kundenvorgaben
- maximale Sichtbarkeit Ihrer Botschaft - Platzierung an erster Stelle
- Versand an 100.000 Empfänger
- Ø Öffnungsrate 40 - 50 %, hohe Ø Klickrate 3-8%



Werbeformate

Advertorial im Fotoschule Newsletter

Sichtbarkeit im Lernumfeld

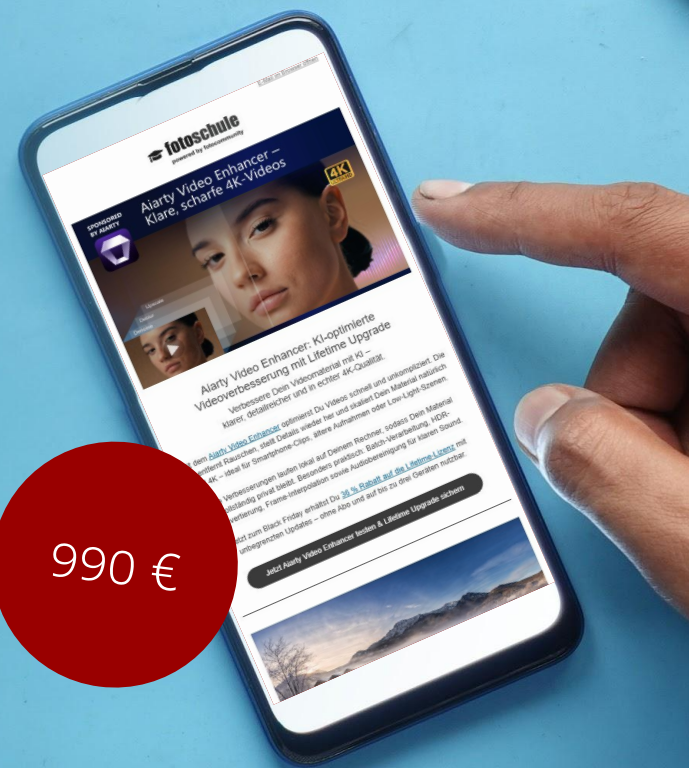
Der Newsletter der fotocommunity Fotoschule richtet sich an lernwillige Fotografie-Enthusiast:innen, die regelmäßig Tipps, Tricks und Kursangebote erhalten. Ihre Platzierung erreicht eine besonders aufmerksame und kaufbereite Zielgruppe.

Interessen der Zielgruppe:

Weiterbildung, Technik, neue Produkte, praktische Tipps zur Verbesserung ihrer Fotografie.

Reichweite und Leistungen

- Text- und Creative-Erstellung nach Kundenvorgaben
- maximale Sichtbarkeit Ihrer Botschaft - Platzierung an erster Stelle
- Versand an 18.000 Empfänger
- Ø Öffnungsrate 40 - 50 %, hohe Ø Klickrate 3-8%



Werbeformate

Produkttest inkl. Testsiegel

Vertrauen durch authentische Nutzererfahrung

Ihr Produkt wird von aktiven Community-Mitgliedern praxisnah getestet und ehrlich bewertet. Die Berichterstattung über den Testprozess schafft Reichweite, stärkt das Vertrauen in Ihre Marke und liefert wertvolles Feedback aus der Zielgruppe.

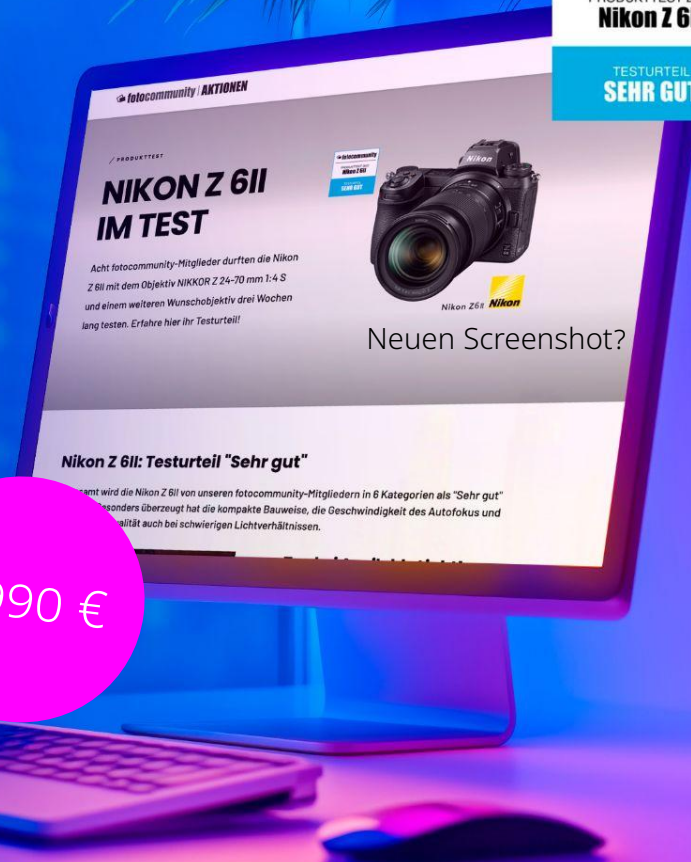
Konzept

- Microsite mit Informationen zu Ihrer Marke/Ihrem Produkt
- Generierung von Produkttestern nach Ihren Auswahlkriterien
- Veröffentlichung und Bewerbung der Erfahrungsberichte

Leistungen

- Erstellung aller Kampagnen-Werbemittel inkl. Microsite
- Betreuung der Produkttester über den kompletten Kampagnenzeitraum
- fotocommunity Testsiegel zur freien Verwendung für 12 Monate im europäischen Raum
- Mediale Leistungen: 2 Standalone Newsletter, 100.000 AIs, Social Media Beiträge

9.990 €



Werbeformate

Produkttest inkl. Testsiegel + TESTLAB "Check"

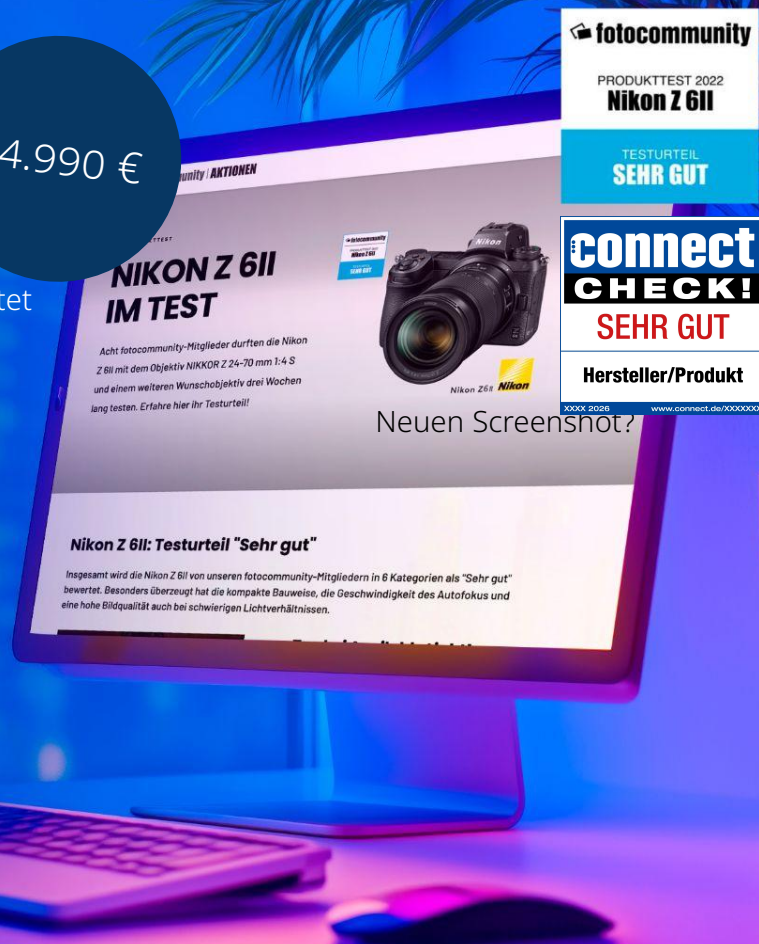
Ihr Produkt wird von aktiven Community-Mitgliedern praxisnah getestet und ehrlich bewertet. Die transparente Berichterstattung erzeugt Reichweite, stärkt das Markenvertrauen und liefert direktes Feedback aus der Zielgruppe.

Mehrwert: Ein zusätzliches Connect Testsiegel ("CHECK") aus dem Testlabor sorgen für maximale Glaubwürdigkeit. Optional rundet ein begleitendes Testvideo auf [YouTube](#) das Paket ab.

Leistungen

- Konzeption & Umsetzung aller Werbemittel inkl. Microsite
- Komplette Betreuung der Tester über den Kampagnenzeitraum
- Testsiegel zur freien Nutzung (12 Monate, DACH-weit)
- Mediale Reichweite: 2 Standalone Newsletter, 100.000 Ad Impressions, Social Media Beiträge, Advertorial auf [connect.de](#)

14.990 €



Werbeformate

Live Webinar & Videokurs

Fachwissen direkt zur Zielgruppe

Sie verfügen über fachlich hochwertige Webinare oder Video-Kurse und möchten Ihre Teilnehmerzahlen optimieren?

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Inhalte in der fotocommunity zielgerichtet zu platzieren – dort, wo sich Ihre relevante Zielgruppe täglich informiert, austauscht und weiterbildet. So erreichen Sie Ihre Teilnehmerzahl effizient, gewinnen Interessierte mit echtem Themenbezug und positionieren sich als kompetenter Ansprechpartner für praxisnahe Inhalte und Produktexpertise.

Leistungen

Bewerbung des Webinars oder Videokurses über reichweitenstarke Kanäle der fotocommunity:

- Standalone Newsletter
- Newsletter der fotocommunity Fotoschule
- 50.000 AI

2.500 €



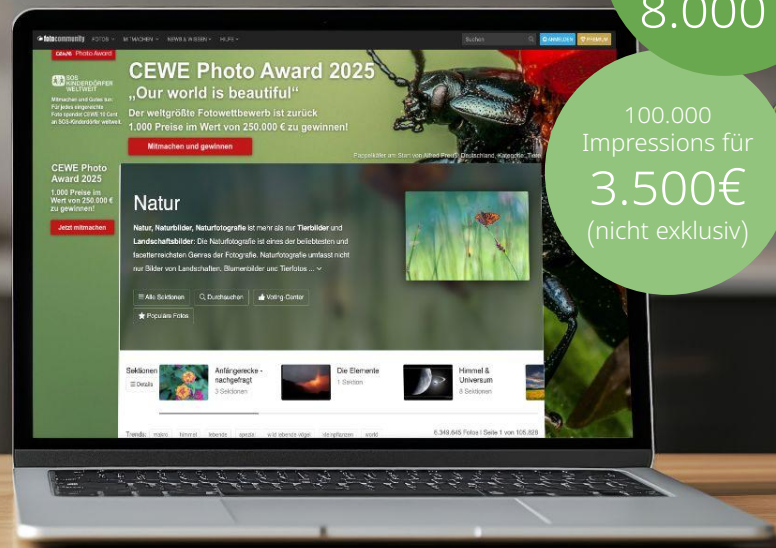
Werbeformate

Full HD Fireplace

Setzen Sie mit dem fotocommunity Full HD Fireplace Ihre Marke und Produkte publikumswirksam in Szene. Sichern Sie sich Ihre exklusive Platzierung auf den auf den traffic stärksten Seiten der fotocommunity.

Format und Leistungen

- Full HD Fireplace inkl. Hintergrundeffärbung
- Platzierung auf den Fotolisten und den Fotografen-Profilen
- Werbemittel permanent sichtbar (sticky)
- Überdurchschnittlich hohe Klickraten (> 3%)
- Creative-Erstellung durch eigene Webdesign-Abteilung



sichern Sie sich
Ihre exklusive
Monats-
Platzierung

8.000 €

100.000
Impressions für
3.500€
(nicht exklusiv)

Werbeformate

Startseitenteaser

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft direkt auf der Startseite der fotocommunity und sichern Sie sich Ihre exklusive Top-Platzierung im Foyer der fotocommunity!

Format und Leistungen

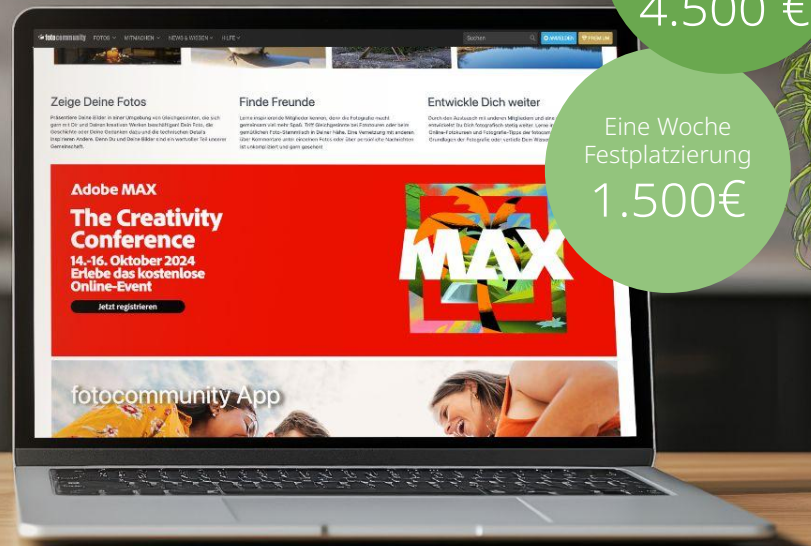
- Startseitenteaser 1.435 x 420 Px
- Aufmerksamkeitsstarke Platzierung auf der Startseite
- Festplatzierung
- Überdurchschnittlich hohe Klickraten (> 1,5%)
- Creative-Erstellung durch eigene Webdesign-Abteilung

sichern Sie sich
Ihre exklusive
Monats-
Platzierung

4.500 €

Eine Woche
Festplatzierung

1.500€



Zielgruppe

Wir kombinieren Reichweite
mit Relevanz – und schaffen
das **perfekte Werbepaket**
für Ihre Marke.



Preise Integrationen

Werbeform	Preis
Standalone Newsletter	2.500 €
Advertorial im fotocommunity Newsletter	2.500 €
Advertorial im Fotoschule Newsletter	990 €
Produkttest	9.900 €
Produkttest inkl. Connect CHECK	14.990 €
Live Webinar & Video Kurs	2.500 €

Preise Bannerformate

Werbeform	Format	max. Grösse	Datei	TKP *
Super Banner	728 x 90 Px	50 Kb	jpeg / gif / png / HTML5 Redirect	30 €
Billboard	970 x 250 Px	50 Kb	jpeg / gif / png / HTML5 Redirect	30 €
Skyscraper	120 x 600 Px	50 Kb	jpeg / gif / png / HTML5 Redirect	30 €
Wide Skyscraper sticky	160 x 600 Px	50 Kb	jpeg / gif / png / HTML5 Redirect	30 €
Halfpage Ad sticky	300 x 600 Px	50 Kb	jpeg / gif / png / HTML5 Redirect	30 €
Portrait Ad sticky	300 x 1050 Px	50 Kb	jpeg / gif / png / HTML5 Redirect	35 €
Startseitenteaser	1435 x 420 Px	200 kb	jpeg / gif / png	Festplatzierung
Full HD Fireplace	1920 x 1080 Px	200 kb	jpeg / gif / png	35 €

* Tausend-Kontakt-Preis

Kontakt



Dragana Mimic

Head of Sales

Tel: +49 176 2132 7291

E-Mail: dragana.mimic@fivemonkeys.group



Christiane Gies

Head of fotocommunity

Tel: +49 176 16 25 55 04

E-Mail: vertrieb@fotocommunity.net

Wir freuen uns auf
die Zusammenarbeit!

