

# MEDIADATEN 2025



# Inhaltsverzeichnis

|                                       |             |
|---------------------------------------|-------------|
| <b>MEDIADATEN</b>                     | <b>3</b>    |
| <b>WERBEFORMATE</b>                   | <b>4-13</b> |
| 1. Produkttest                        | 4           |
| 2. Wettbewerbssponsoring              | 5           |
| 3. Sponsored Post                     | 6           |
| 4. Editorial fotocommunity Newsletter | 7           |
| 5. Editorial Newsletter Fotoschule    | 8           |
| 6. Standalone Newsletter              | 9           |
| 7. Podcast-Werbung                    | 10          |
| 8. Banner-Werbung                     | 11          |
| <b>PREISLISTE</b>                     | <b>14</b>   |
| <b>KONTAKT</b>                        | <b>15</b>   |
| <b>REFERENZEN</b>                     | <b>16</b>   |

# Mediadaten

## Reichweite (je Monat)\*

- Unique User 1,5 Mio.
- Page Impressions 7 Mio.
- Standalone Newsletter 100.000 Empfänger
- Editorial fotocommunity Newsletter 150.000 Empfänger

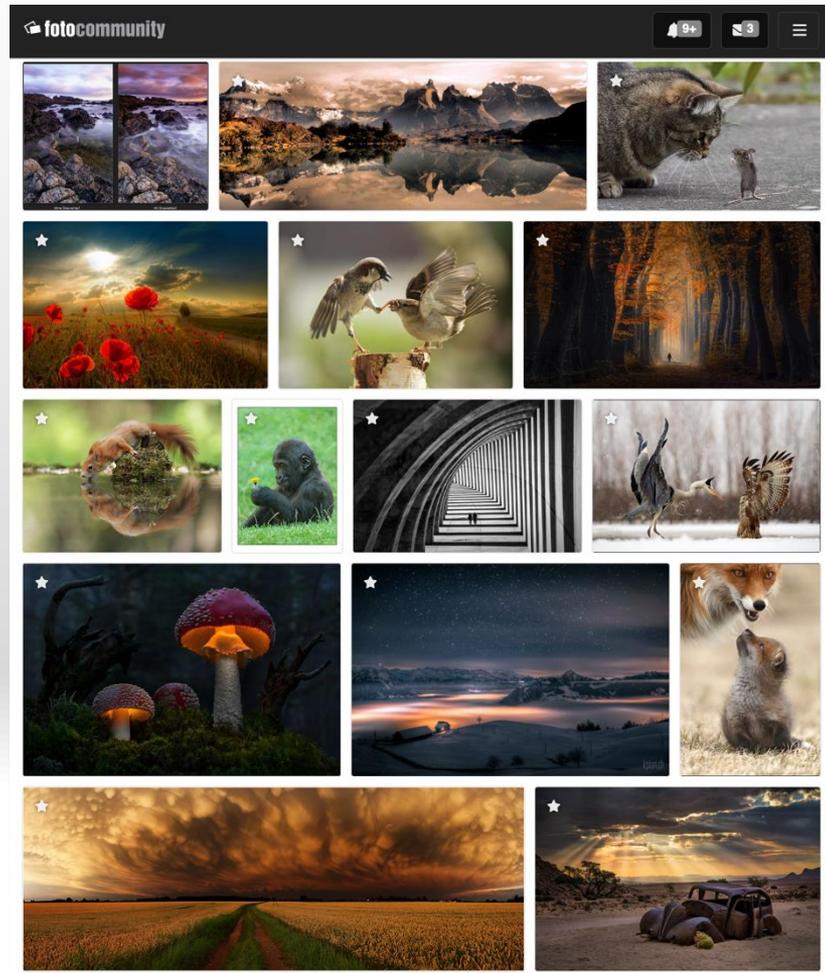
## Community

- Registrierte Mitglieder 1,7 Mio.
- Öffentliche Fotos 20 Mio.
- Kommentare 250 Mio.
- Nutzer-Treffen pro Monat 440

## Demographie\*

- Männer/ Frauen 57,5%/ 42,5%
- Alter (alle User) 35% (18 – 34 J.), 39% (35-54 J.), 26% (55+ J.)

\* Quelle: Google Analytics / Matomo, Stand Dezember 2023



# Werbeformate

## 1. Produkttest

### Konzept

- Microsite mit Informationen zu Ihrer Marke und dem Testprodukt
- Formular zur Generierung von Produkttestern nach Ihren Auswahlkriterien
- Veröffentlichung der Erfahrungsberichte der Produkttester
- Bewerbung der Erfahrungsberichte in print und online

### Bewerbung

- Newsletter-Werbung
- Banner-Werbung
- Social Media
- Anzeigen im Colorfoto ePaper (fotocommunity Magazin)

### Leistungen

- Erstellung aller Kampagnen-Werbemittel für print und online
- Betreuung der Produkttester / Projektmanagement
- fotocommunity Testsiegel zur freien Verwendung



**fotocommunity | AKTIONEN**

PRODUKTTEST

# NIKON Z 6II IM TEST

Die Nikon Z 6II wird von unseren fotocommunity-Mitgliedern in sechs Kategorien insgesamt als "Sehr gut" bewertet. Überzeuge Dich jetzt von den Vorteilen der Nikon Z 6II!

**Multimediales Kraftpaket**

Mit der Nikon Z 6II hast Du Deinen ständigen Begleiter gefunden. Das Kraftpaket unterstützt Dich bei allen Fotomotiven und Videos auch in schwierigen Lichtsituationen.

**Faszinierende Lichtausbeute**

Dank des Z-Bajonetts mit seinem großen Durchmesser kannst Du mit dieser Kamera bei jedem Licht fotografieren. Über den gesamten ISO-Spielraum von 100 - 51.200 entstehen beim Fotografieren klare Vollformatbilder und bei Videoaufnahmen brillante Ergebnisse. Bei einer Objektivlichtstärke von 1:2 funktioniert der Autofokus mit wenig Licht nun bis zu einem Lichtwert von -8 LW. Der 5-Achsen-Stabilisator unterstützt Dich in gewohnter Weise souverän und zuverlässig.

# Werbeformate

## 2. Wettbewerbssponsoring

### Konzept

- Sie übernehmen das Sponsoring eines Fotowettbewerbs zum Thema Ihrer Wahl (Haupt- oder Teilsponsorship möglich)
- Unsere Mitglieder entscheiden sich für die 100 besten Bilder, von denen in einem separaten Jury-Voting die Gewinner gekürt werden
- Ihre Marke wird während des Wettbewerbs durchgängig prominent in allen Medien als Partner präsentiert, optional auf Ihrer eigenen Microsite

### Bewerbung

- Newsletter-Werbung
- Banner-Werbung
- Social Media

### Leistungen

- Erstellung aller Kampagnen-Werbemittel
- Umsetzung und Betreuung des Fotowettbewerbs
- Microsite (optional)

The screenshot shows the website for the Sony 'Tiere in Aktion' photo competition. At the top, there is a navigation bar with 'fotocommunity' logo, 'Wettbewerbsübersicht', 'Teilnahmebedingungen', 'FAQ', and 'fotocommunity Startseite'. Below the navigation are social media icons for Facebook, Twitter, Pinterest, Email, and WhatsApp. The main banner features a hand holding a Sony camera with a lens, with the text 'SONY' and 'FOTOWETTBEWERB' overlaid. Below the banner, the title 'FOTO-WETTBEWERB "TIERE IN AKTION"' is displayed, followed by 'POWERED BY SONY'. A paragraph of text describes the competition: 'Zeig uns Dein spannendstes Tier-Foto! In Zusammenarbeit mit Sony suchen wir die besten Fotos von "Tieren in Aktion". Von dem eigenen Haustier bis hin zu Wildlife-Fotografie - bei Tierart und Umgebung sind Dir keine Grenzen gesetzt. Begib Dich auf Motivsuche: zu Hause, in Deinem Garten oder bei einem Waldspaziergang und sichere Dir die Chance auf die Sony RX10 IV All-in-One Kompaktkamera sowie weitere tolle Produkte von Sony.' Below this, the heading 'GEWINNE JETZT DIE SONY RX10 IV' is shown. A sub-heading reads 'Schnelle Bewegungen auch aus der Entfernung einfangen. Die All-in-One Kompaktkamera mit innovativen Features:'. A list of features follows: '25-facher optischer Zoom in hoher Auflösung', 'weltweit schnellster Autofokus in 0,03 Sekunden', 'Autofokus mit Augenerkennung - auch für Tiere', 'Serienbildaufnahmen von bis zu 24 Bildern pro Sekunde', and 'außergewöhnlich präzise und leistungsstarke Bildverarbeitung'. Three images of the Sony RX10 IV camera are shown. Below, a sub-heading states 'Den richtigen Augenblick einfangen: Die Sony RX10 IV ist ideal für Tier- und Wildlife-Fotografie geeignet.' Three examples are provided: 'Autofokus mit Augenerkennung' (a dog), 'Zoombereich von 24-600mm' (a bald eagle), and 'High-Speed-Serienaufnahme' (a grid of bird photos).

# Werbeformate

## 3. Sponsored Post

### fotocommunity Fotoschule

- 45.000 Leser (Unique User) pro Monat
- 80.000 Seitenaufrufe pro Monat
- 850 Lernartikel und über 70 Online-Fotokurse
- 18.000 Newsletter-Empfänger

### Leistungen

- Erstellung eines Lernartikels anhand Ihres Produkts durch unsere Autoren
- mind. 6.000 Zeichen und 10 Bilder (inkl. Produktbilder)
- Platzierung eines Links zu Ihrer Webseite/ Online-Shop
- Bewerbung über unsere Medien

### Bewerbung

- Newsletter-Werbung (u.a. Newsletter der fotocommunity Fotoschule)
- Social Media

**fotoschule**  
FOTOKURSSE | FOTOGRAFIE-TIPPS | PREISE | MEINE FOTOSCHULE | ABMELDEN | FOTOCOMMUNITY

### DAS MODERATE WEITWINKELZOOM ALS „IMMERDRAUF“

Martin Schwabe • Objektive, Weitwinkelobjektiv • 48 Kommentare

**DAS MODERATE WEITWINKELZOOM ALS „IMMERDRAUF“**

Teilen 57 | Tweet 3 | Pin 3 | WhatsApp | E-Mail 2 | Drucken/PDF 313 | Summe 378

In Zusammenarbeit mit **SIGMA**

An und für sich bin ich (bis auf Ausnahmen) ein typischer Nutzer von Festbrennweiten und nutze eher selten Zoomobjektive (mit Ausnahme von [Superweitwinkeln](#)). Ich mag einfach die Lichtstärke von Festbrennweiten, sowohl wegen der Belichtungsreserven, als auch wegen der kreativen Freiräume bezüglich der Gestaltung mit der [Schärftiefe](#).

Mir ist natürlich bekannt, dass es Zoomobjektive gibt, die der Qualität und Lichtstärke der Festbrennweiten gleichen oder zumindest sehr nahe kommen. Auf der anderen Seite sind solche Objektive meist sehr teuer, groß und schwer.

In letzter Zeit erscheinen auf dem Markt allerdings ganz neue Zoomobjektive mit bisher unüblichen Brennweitenbereichen und hoher Lichtstärke, die mich neugierig gemacht haben. Ich habe daher SIGMA gebeten, ob ich das neue SIGMA 24-35mm F2 DG HSM | Art testen könnte.

#### Wie ich auf diesem Zoomobjektiv kam

Im Grunde ist ganz einfach: Ich bin gern weitwinklig unterwegs, stelle aber immer wieder fest, dass mir mein eigenes 12-24 mm von SIGMA dann doch zu weitwinklig ist (was in der Natur der Sache liegt) und das EF 24-70/2,8 II von Canon mir ehrlich gesagt zu teuer ist. Letztendlich habe ich dann auch festgestellt, dass ich in diesem relativ kleinen Brennweitenbereich einige Festbrennweiten habe (24/2,8 – 28/1,8 – 30/2,8 – 35/1,4 und 2,8), die auch regelmäßig genutzt werden. Insofern erscheint mir dieser Brennweitenbereich dann doch gar nicht mehr so außergewöhnlich.

**FOTOWISSEN IN DEINEM POSTFACH**  
Lass Dich über die neuesten Fotokurse & Fotografie-Tipps per E-Mail informieren.  
E-Mail eingeben  
**JETZT ANMELDEN**  
Die Abmeldung ist jederzeit möglich. Unsere [Datenschutzerklärung](#) findest Du hier.

**FOTOGRAFIE-TIPPS DURCHSUCHEN**  
Suchbegriffe eingeben... 🔍

**DIE NEUESTEN FOTOKURSE**

- Neu: Fotokurs Motivinspiration: Das Meer**
- Fotokurs Blitzfotografie (1): technische Grundlagen**
- Aktfotografie – eine Einführung**

**FOTOGRAFIE-TIPPS**  
Grundlagen der Fotografie  
Fototechnik  
Fotobearbeitung  
Fotomotive  
Objektive  
Fotozubehör  
Fotolocations

# Werbeformate

## 4. Editorial fotocommunity Newsletter

### Glaubwürdigkeit

Mit einem Editorial in dem fotocommunity Newsletter bringen Sie Ihre Werbebotschaft authentisch rüber. Wir integrieren Ihre Werbebotschaft optimal in unseren redaktionellen Content und verschaffen Ihnen somit eine hohe Aufmerksamkeit innerhalb der Community.

### Aufmerksamkeit

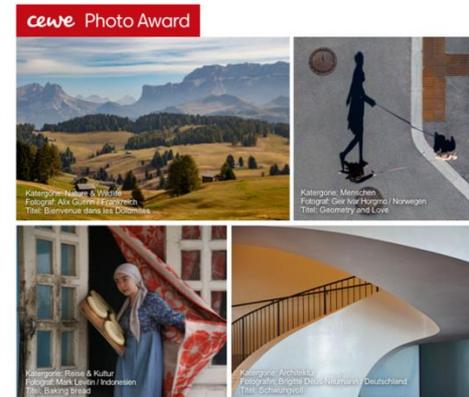
Wir versenden maximal zwei Newsletter pro Monat - mit Neuigkeiten aus der Community und mit Ihrer Werbebotschaft. Dadurch ist eine hohe Aufmerksamkeit garantiert.

### Reichweite und Leistungen

- Text- und Creative-Erstellung nach Ihren Vorgaben
- Platzierung an 1. Stelle im Newsletter für maximale Sichtbarkeit
- Versand an ca. 150.000 Empfänger (Double-Opt-In)
- Öffnungsrate 30-35%, effektive Klickrate 3-7%
- Empfänger gehören zu den Power Usern der fotocommunity
- Newsletter-Reporting

## COMMUNITY INSIDER

Exklusive Einblicke für Dich!



CEWE Photo Award 2025: Jetzt mitmachen

Sichere Dir einen von 1.000 Preisen im Wert von 250.000 €

Unter dem Motto „Our world is beautiful“ sucht CEWE wieder die schönsten Fotos der Welt – und Du kannst dabei sein! Lade Deine besten Aufnahmen in [10 Kategorien](#) hoch und sichere Dir die Chance auf **spektakuläre Preise**.

Der **Hauptgewinn** ist eine einzigartige **Reise** im Wert von **10.000 €**, eine **Fotoausrüstung** im Wert von **5.000 €** und **CEWE Fotoprodukte** im Wert von **2.500 €**.

Exklusive Erlebnisse mit der Jury zu gewinnen:

✈️ Helikopterflug mit George Steinmetz (Hauptgewinner)

🇮🇹 Sizilien-Fotoreise mit Ulta Lohmann (Young Talent Award)

🎨 Ein Tag im Studio mit Christie Goodwin (Verlosung unter allen Teilnehmern)

Mitmachen & Gutes tun: Für jedes eingereichte Foto spendet CEWE **10 Cent** an **SOS-Kinderdörfer** weltweit.

Jetzt mitmachen und gewinnen

# Werbeformate

## 5. Editorial Newsletter Fotoschule

### Glaubwürdigkeit

Mit einem Editorial in dem Newsletter der Fotoschule bringen Sie Ihre Werbebotschaft authentisch rüber. Wir integrieren Ihre Werbebotschaft optimal in unseren redaktionellen Content und verschaffen Ihnen somit eine hohe Aufmerksamkeit innerhalb der Community.

### Aufmerksamkeit

Der Newsletter wird 1 x pro Woche versendet – mit Fotografie-News und -Tipps aus der Fotoschule und mit Ihrer Werbebotschaft. Dadurch ist eine hohe Aufmerksamkeit garantiert.

### Reichweite und Leistungen

- Text- und Creative-Erstellung nach Ihren Vorgaben
- Versand an ca. 18.000 Empfänger (Double-Opt-In)
- Öffnungsrate 35-40%, effektive Klickrate 10-15%
- Empfänger sind technik-interessiert und möchten Ihre Fotografie verbessern
- Newsletter-Reporting

EMail in Browser öffnen

**fotoschule**  
powered by fotocommunity

**cewe Photo Award**



**Mach mit beim CEWE Photo Award 2025**  
Street Fotografie: Teile Deine schönsten Fotos zum Thema

Das Leben steckt voller besonderer Momente – nicht nur die Inszenierten, sondern auch die ungefilterten, chaotischen, unüblichen Augenblicke. Lass Dich von den besten Einwirkungen aus der **Galopas Street Fotografie** inspirieren, teile Deine schönsten Fotos zum Thema und sichere Dir tolle Preise im Gesamtwert von **250.000 €**. Für jeden eingereichte Foto spendet CEWE 10 Cent an SOS-Kinderdörfer weltweit!

**Jetzt Foto hochladen und mitmachen**



**Streetfotografie 1: Die Grundlagen**  
Autorin: Nina Papiorek

Was macht ein gutes Streetfoto aus?  
In unserem **Online-Einführung** lernst Du, spontane Momente im urbanen Raum authentisch festzuhalten – ganz ohne gestellte Szenen. Wir zeigen Dir bewährte Techniken, geben Tipps zur

# Werbeformate

## 6. Standalone Newsletter

### Glaubwürdigkeit

Unsere Standalone Newsletter versenden wir an Mitglieder, die unseren Empfehlungen vertrauen. Der Newsletter kann von Ihnen gestaltet werden, trägt aber das Logo der fotocommunity und ist somit für den Nutzer vertrauenswürdig.

### Aufmerksamkeit

Wir versenden maximal 2 Standalone Newsletter pro Woche. Dadurch ist eine hohe Aufmerksamkeit garantiert.

### Reichweite und Leistungen

- Erstellung des Standalone Newsletters nach Ihren Vorgaben
- Versand an ca. 100.000 Empfänger (Double-Opt-In)
- Öffnungsrate 25-30%, effektive Klickrate 2-7%
- Empfängern haben Interesse an Preisaktionen, Gewinnspielen etc.
- Newsletter-Reporting

E-Mail im Browser öffnen



**fotocommunity**

**Bis zu 1.000€ sparen!**

**Nikon**

**0% Finanzierung**

**FOTO ERHARDT**

Exklusive Nikon Frühjahressofortrabatte  
Spare bis zu 1000 € auf ausgewählte Nikon Artikel

Sichere Dir bis zum **31.03.2025** tolle Sofortrabatte auf eine riesige Auswahl an Nikon Produkten. Egal, ob Kameras, Objektive oder komplette Sets – spare bis zu 1.000 €!

Jetzt mehr erfahren



**FOTO ERHARDT**

**Stiftung Warentest**

**test**

**Nikon Zf**

Die **Nikon Zf** inkl. 24-70mm/4,0 begeistert im Test der Stiftung Warentest! Mit einer hervorragenden Bewertung von 1,5 sicherte sie sich den 2. Platz und überzeugt mit erstklassiger Bildqualität und Leistung.

Entdecke jetzt die Nikon Zf

Flexible Finanzierung mit PayPal 0%  
Erfülle Dir jetzt Deine Nikon-Wünsche

Zahle Deinen Einkauf bei Foto Erhardt ganz bequem in Raten – ohne Zinsen! Wähle einfach die **PayPal 0% Finanzierung** an der Kasse und genieße flexible Zahlungsoptionen. Jetzt ist der perfekte Moment, Deine Fotoausrüstung zu erweitern!

Jetzt mehr erfahren

# Werbeformate

## 7. Podcast-Werbung

### Glaubwürdigkeit

Der fotocommunity Podcast wird von zwei Mitarbeitern aus dem Community Management der fotocommunity geführt und ist somit für den Nutzer vertrauenswürdig. Als Sponsor integrieren wir Ihre Marke optimal in unseren redaktionellen Content und verschaffen Ihnen somit eine hohe Aufmerksamkeit innerhalb der Community.

### Aufmerksamkeit

Wir veröffentlichen zwei Podcast-Episoden pro Woche. Dadurch ist eine hohe Aufmerksamkeit garantiert.

### Reichweite und Leistungen

- 13.000 Downloads pro Monat
- 6.000 Abonnenten
- Erstellung der Audio-Anmoderationen
- Konzept und Durchführung von Interviews mit Kunden-Vertretern

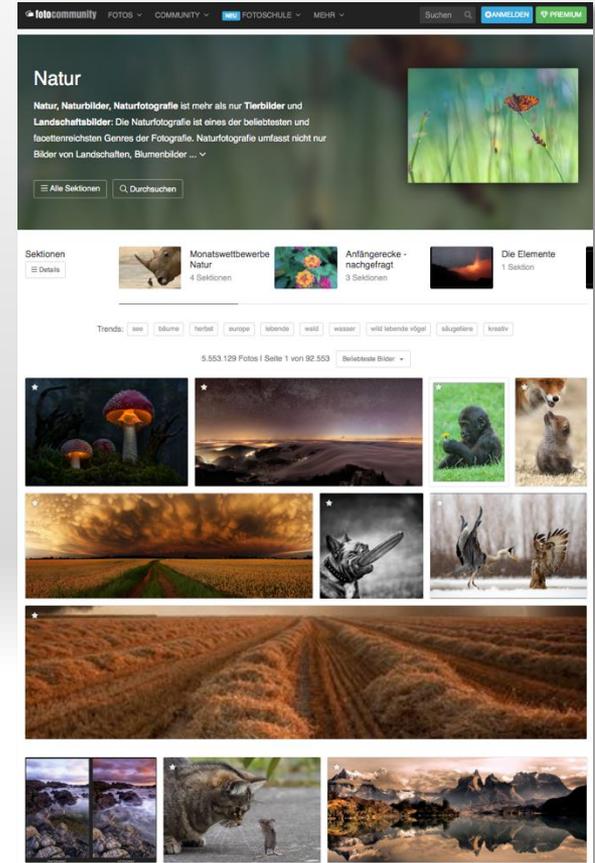


# Werbeformate

## 8. Banner-Werbung (1/3)

### Standardwerbeformate

- Billboard / Leaderboard: 970 x 250 Px / 728 x 90 Px
  - Skyscraper (sticky): 120 x 600 Px / 160 x 600 Px
  - Half Page Ad: 300 x 600 Px
  - Portrait Ad: 300 x 1.050 Px
  - Medium Rectangle 300 x 250 Px
- 
- Sichtbarkeit aller Platzierung über 85%
  - Below The Fold Platzierungen mit Lazy Loading



# Werbeformate

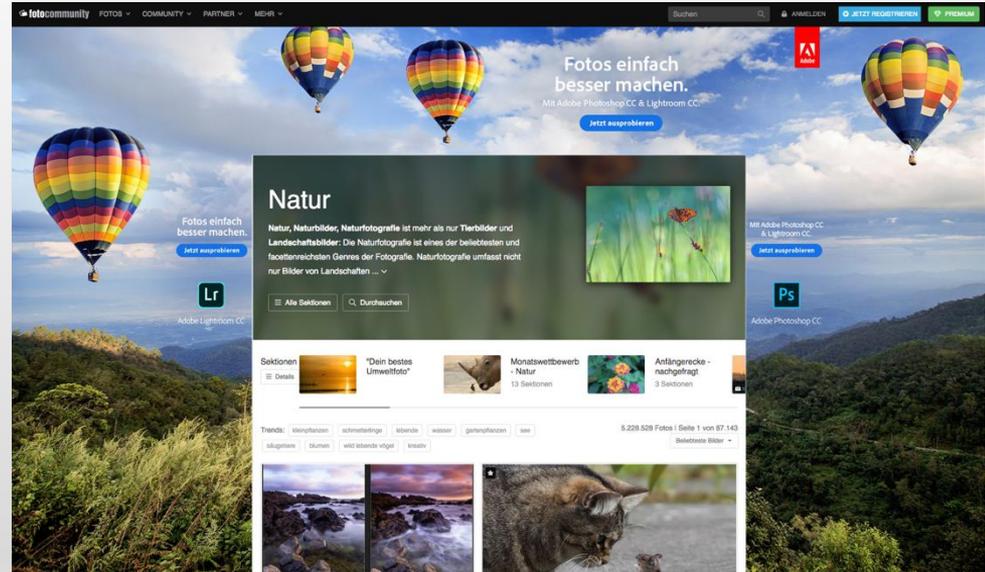
## 8. Banner-Werbung (2/3)

### Sonderwerbeformate: Full HD Fireplace

- Setzen Sie mit dem fotocommunity Full HD Fireplace Ihre Marke und Produkte publikumswirksam in Szene
- Sichern Sie sich eine Platzierung (gerne exklusiv) auf den trafficstärksten Seiten der fotocommunity

### Format und Leistungen

- Full HD Fireplace 1.980 x 1.080 Px inkl. Hintergrundeinfärbung
- Platzierung auf den Fotolisten und den Fotografen-Profilen
- Werbemittel permanent sichtbar (sticky)
- Drei Content-Bereiche für Ihre Werbebotschaft
- Überdurchschnittlich hohe Klickraten (> 3%)
- Creative-Erstellung durch eigene Webdesign-Abteilung



# Werbeformate

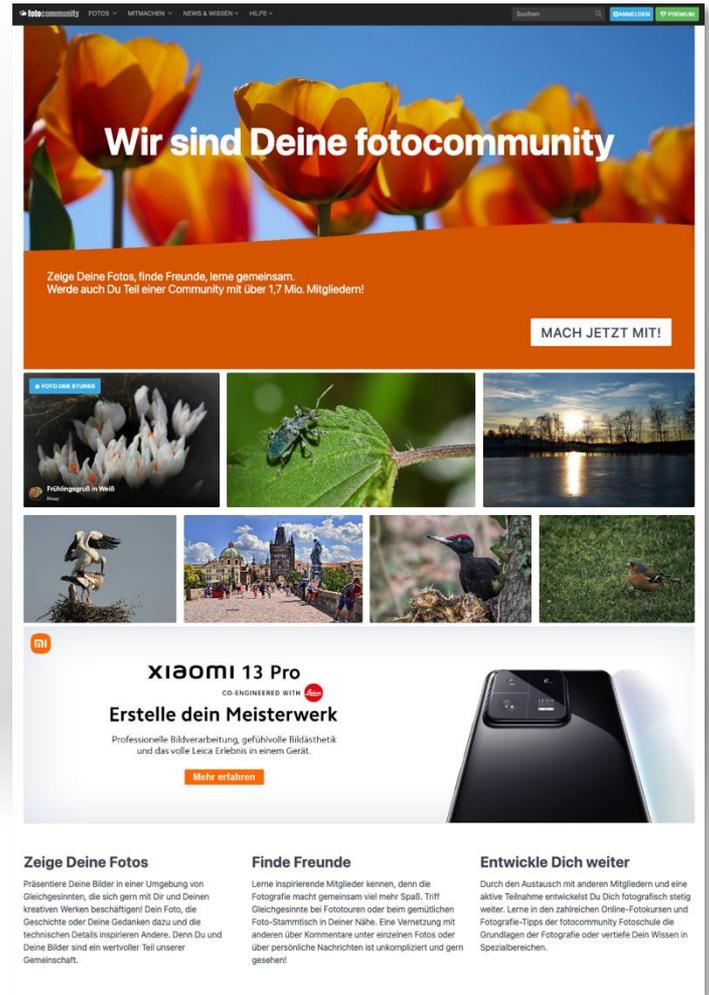
## 8. Banner-Werbung (3/3)

### Sonderwerbeformate: Startseitenteaser

- Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft direkt auf der Startseite der fotocommunity
- Sichern Sie sich eine Top-Platzierung (gerne exklusiv) im Foyer der fotocommunity!

### Format und Leistungen

- Startseitenteaser 1.435 x 420 Px
- Aufmerksamkeitsstarke Platzierung auf der Startseite
- Exklusive Platzierung möglich
- Überdurchschnittlich hohe Klickraten (> 1,5%)
- Creative-Erstellung durch eigene Webdesign-Abteilung



The screenshot shows the homepage of the fotocommunity website. At the top, there is a navigation bar with links for 'FOTOS', 'MITMACHEN', 'NEWS & WISSEN', and 'HILFE'. A search bar is located on the right. The main banner area features a large image of yellow tulips with the text 'Wir sind Deine fotocommunity'. Below this, a dark orange bar contains the text 'Zeige Deine Fotos, finde Freunde, lerne gemeinsam. Werde auch Du Teil einer Community mit über 1,7 Mio. Mitgliedern!' and a 'MACH JETZT MIT!' button. The banner is divided into several sections: a grid of nature photos (including white birds, a green beetle, a sunset over water, a stork, a street scene, a woodpecker, and a bird in a nest), and a central advertisement for the 'XIAOMI 13 Pro' smartphone. The advertisement includes the text 'CO-ENGINEERED WITH Leica', 'Erstelle dein Meisterwerk', and 'Professionelle Bildverarbeitung, gefühlvolle Bildästhetik und das volle Leica Erlebnis in einem Gerät.' Below the advertisement, there are three columns of text: 'Zeige Deine Fotos', 'Finde Freunde', and 'Entwickle Dich weiter', each with a brief description of the benefits of using the community.

**Wir sind Deine fotocommunity**

Zeige Deine Fotos, finde Freunde, lerne gemeinsam.  
Werde auch Du Teil einer Community mit über 1,7 Mio. Mitgliedern!

**MACH JETZT MIT!**

**XIAOMI 13 Pro**  
CO-ENGINEERED WITH **Leica**

**Erstelle dein Meisterwerk**

Professionelle Bildverarbeitung, gefühlvolle Bildästhetik  
und das volle Leica Erlebnis in einem Gerät.

**Mehr erfahren**

**Zeige Deine Fotos**  
Präsentiere Deine Bilder in einer Umgebung von Gleichgesinnten, die sich gern mit Dir und Deinen kreativen Werken beschäftigen! Dein Foto, die Geschichte oder Deine Gedanken dazu und die technischen Details inspirieren Andere. Denn Du und Deine Bilder sind ein wertvoller Teil unserer Gemeinschaft.

**Finde Freunde**  
Lerne inspirierende Mitglieder kennen, denn die Fotografie macht gemeinsam viel mehr Spaß. Triff Gleichgesinnte bei Fotoausflügen oder beim gemütlichen Foto-Stammtisch in Deiner Nähe. Eine Vernetzung mit anderen über Kommentare unter einzelnen Fotos oder über persönliche Nachrichten ist unkompliziert und gern gesehen!

**Entwickle Dich weiter**  
Durch den Austausch mit anderen Mitgliedern und eine aktive Teilnahme entwickelst Du Dich fotografisch stetig weiter. Lerne in den zahlreichen Online-Fotokursen und Fotografiertipps der fotocommunity Fotoschule die Grundlagen der Fotografie oder vertiefe Dein Wissen in Spezialbereichen.

# Preisliste 2025

## Banner-Werbung

| WERBEFORM                | FORMAT                   | GRÖSSE | DATEI                             | TKP *   |
|--------------------------|--------------------------|--------|-----------------------------------|---------|
| Super Banner             | 728 x 90 Px              | 50 Kb  | jpeg / gif / png / HTML5 Redirect | 30,00 € |
| Billboard                | 970 x 250 Px             | 50 Kb  | jpeg / gif / png / HTML5 Redirect | 32,00 € |
| Skyscraper               | 120 x 600 Px             | 50 Kb  | jpeg / gif / png / HTML5 Redirect | 30,00 € |
| Wide Scyscraper sticky   | 160 x 600 Px             | 50 Kb  | jpeg / gif / png / HTML5 Redirect | 32,00 € |
| Halfpage Ad sticky       | 300 x 600 Px             | 50 Kb  | jpeg / gif / png / HTML5 Redirect | 32,00 € |
| Portrait Ad sticky       | 300 x 1050 Px            | 50 Kb  | jpeg / gif / png / HTML5 Redirect | 34,00 € |
| Premium AdBundle         | 970 x 250 + 160 x 600 Px | 100 Kb | jpeg / gif / png / HTML5 Redirect | 32,00 € |
| Startseiten teaser       | 1435 x 420 Px            | 200 kb | jpeg / gif / png                  | 45,00 € |
| Parallax Ad (mobil)      | 365 x 600 Px             | 60 Kb  | jpeg / gif / png                  | 37,00 € |
| Full HD Fireplace sticky | 1920 x 1080 Px           | 200 kb | jpeg / gif / png                  | 54,00 € |

## Integrationen

| WERBEFORM                                | PREIS AB * |
|--|------------|
| Produkttest                              | 16.500 €   |
| Wettbewerbs sponso ring                  | 7.800 €    |
| Editorial foto community Newsletter      | 2.700 €    |
| Standalone Newsletter                    | 2.500 €    |
| Fotoschule Newsletter                    | 950 €      |
| Sponsored Post Fotoschule                | 1.500 €    |
| Sponso ring des foto community Pod casts | 850 €      |

\* Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die [AGB Mediadaten](#)



**Lena Benner**

Projekt- und Digital Sales Managerin

[vertrieb@fotocommunity.net](mailto:vertrieb@fotocommunity.net)

Telefon: 0221 / 67 77 57 – 38

Fax: 0221 / 67 77 57 – 19



**Christiane Gies**

Senior Online-Marketing Managerin

[vertrieb@fotocommunity.net](mailto:vertrieb@fotocommunity.net)

Telefon: 0221 / 67 77 57 – 37

Fax: 0221 / 67 77 57 – 19

# Sie sind in guter Gesellschaft

Ein Auszug aus unserer Liste zufriedener Kunden.



Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!