

# MEDIADATEN 2024



# Inhaltsverzeichnis

<b>MEDIADATEN</b>	<b>3</b>
<b>WERBEFORMATE</b>	<b>4-13</b>
1. Produkttest	4
2. Wettbewerbssponsoring	5
3. Sponsored Post	6
4. Editorial fotocommunity Newsletter	7
5. Editorial Newsletter Fotoschule	8
6. Standalone Newsletter	9
7. Podcast-Werbung	10
8. Banner-Werbung	11
<b>PREISLISTE</b>	<b>14</b>
<b>KONTAKT</b>	<b>15</b>
<b>REFERENZEN</b>	<b>16</b>

# Mediadaten

## Reichweite (je Monat)\*

- Unique User 1,5 Mio.
- Page Impressions 7 Mio.
- Standalone Newsletter 100.000 Empfänger
- Editorial fotocommunity Newsletter 150.000 Empfänger

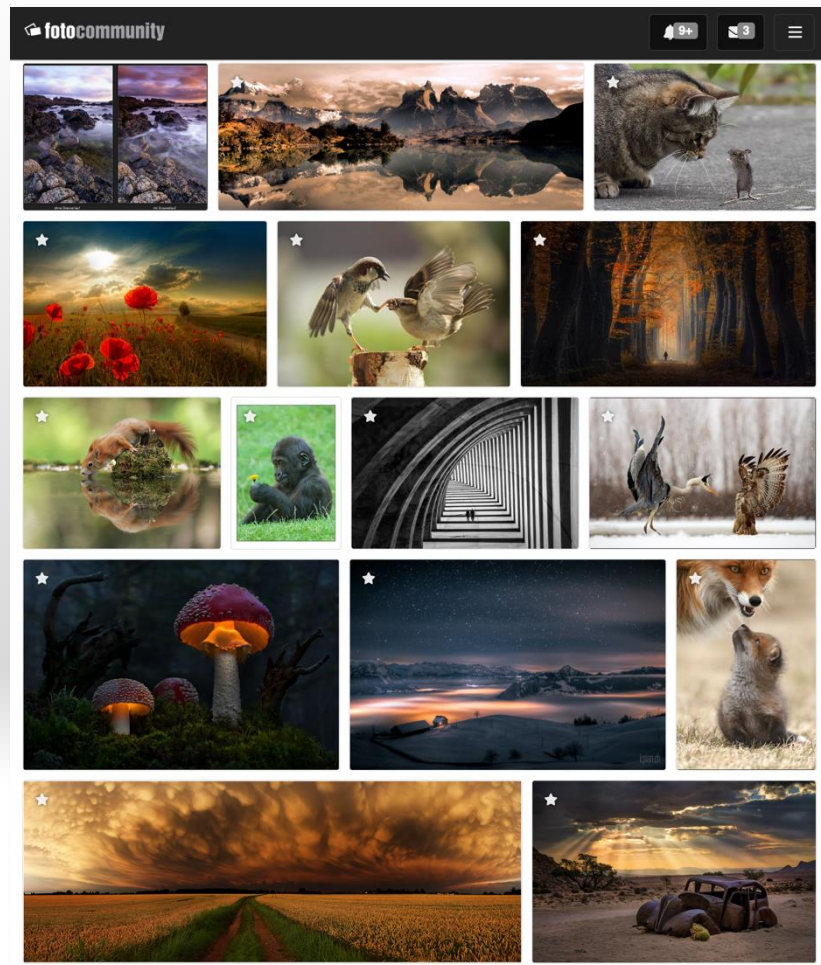
## Community

- Registrierte Mitglieder 1,7 Mio.
- Öffentliche Fotos 20 Mio.
- Kommentare 250 Mio.
- Nutzer-Treffen pro Monat 440

## Demographie\*

- Männer/ Frauen 57,5%/ 42,5%
- Alter (alle User) 35% (18 – 34 J.), 39% (35-54 J.), 26% (55+ J.)

\* Quelle: Google Analytics / Matomo, Stand Dezember 2023



# Werbeformate

## 1. Produkttest

### Konzept

- Microsite mit Informationen zu Ihrer Marke und dem Testprodukt
- Formular zur Generierung von Produkttestern nach Ihren Auswahlkriterien
- Veröffentlichung der Erfahrungsberichte der Produkttester
- Bewerbung der Erfahrungsberichte in print und online

### Bewerbung

- Newsletter-Werbung
- Banner-Werbung
- Social Media
- Anzeigen im Colorfoto ePaper (fotocommunity Magazin)

### Leistungen

- Erstellung aller Kampagnen-Werbemittel für print und online
- Betreuung der Produkttester / Projektmanagement
- fotocommunity Testsiegel zur freien Verwendung



**fotocommunity | AKTIONEN**

PRODUKTTEST

# NIKON Z 6II IM TEST

Die Nikon Z 6II wird von unseren fotocommunity-Mitgliedern in sechs Kategorien insgesamt als "Sehr gut" bewertet. Überzeuge Dich jetzt von den Vorteilen der Nikon Z 6II!

**Multimediales Kraftpaket**

Mit der Nikon Z 6II hast Du Deinen ständigen Begleiter gefunden. Das Kraftpaket unterstützt Dich bei allen Fotomotiven und Videos auch in schwierigen Lichtsituationen.

**Faszinierende Lichtausbeute**

Dank des Z-Bajonetts mit seinem großen Durchmesser kannst Du mit dieser Kamera bei jedem Licht fotografieren. Über den gesamten ISO-Spielraum von 100 - 51.200 entstehen beim Fotografieren klare Vollformatbilder und bei Videoaufnahmen brillante Ergebnisse. Bei einer Objektivlichtstärke von 1:2 funktioniert der Autofokus mit wenig Licht nun bis zu einem Lichtwert von -8 LW. Der 5-Achsen-Stabilisator unterstützt Dich in gewohnter Weise souverän und zuverlässig.

# Werbeformate

## 2. Wettbewerbssponsoring

### Konzept

- Sie übernehmen das Sponsoring eines Fotowettbewerbs zum Thema Ihrer Wahl (Haupt- oder Teilsponsorship möglich)
- Unsere Mitglieder entscheiden sich für die 100 besten Bilder, von denen in einem separaten Jury-Voting die Gewinner gekürt werden
- Ihre Marke wird während des Wettbewerbs durchgängig prominent in allen Medien als Partner präsentiert, optional auf Ihrer eigenen Microsite

### Bewerbung

- Newsletter-Werbung
- Banner-Werbung
- Social Media

### Leistungen

- Erstellung aller Kampagnen-Werbemittel
- Umsetzung und Betreuung des Fotowettbewerbs
- Microsite (optional)

The screenshot shows the website for the Sony 'Tiere in Aktion' photo competition. At the top, there is a navigation bar with 'fotocommunity' logo, 'Wettbewerbsübersicht', 'Teilnahmebedingungen', 'FAQ', and 'fotocommunity Startseite'. Below the navigation bar are social media icons for Facebook, Twitter, Pinterest, Email, and WhatsApp. The main banner features a hand holding a Sony camera with a large lens, with the text 'SONY' and 'FOTOWETTBEWERB' overlaid. Below the banner, the title 'FOTO-WETTBEWERB "TIERE IN AKTION"' is displayed, followed by 'POWERED BY SONY'. A paragraph of text describes the competition: 'Zeig uns Dein spannendstes Tier-Foto! In Zusammenarbeit mit Sony suchen wir die besten Fotos von "Tieren in Aktion". Von dem eigenen Haustier bis hin zu Wildlife-Fotografie - bei Tierart und Umgebung sind Dir keine Grenzen gesetzt. Begib Dich auf Motivsuche: zu Hause, in Deinem Garten oder bei einem Waldspaziergang und sichere Dir die Chance auf die Sony RX10 IV All-in-One Kompaktkamera sowie weitere tolle Produkte von Sony.' Below this, the heading 'GEWINNE JETZT DIE SONY RX10 IV' is shown. A sub-heading reads 'Schnelle Bewegungen auch aus der Entfernung einfangen. Die All-in-One Kompaktkamera mit innovativen Features:'. A list of features follows: '25-facher optischer Zoom in hoher Auflösung', 'weltweit schnellster Autofokus in 0,03 Sekunden', 'Autofokus mit Augenerkennung - auch für Tiere', 'Serienbildaufnahmen von bis zu 24 Bildern pro Sekunde', and 'außergewöhnlich präzise und leistungsstarke Bildverarbeitung'. Three images of the Sony RX10 IV camera are shown. Below the images, the text states 'Den richtigen Augenblick einfangen: Die Sony RX10 IV ist ideal für Tier- und Wildlife-Fotografie geeignet.' Three example photos are displayed: a dog, a bald eagle, and a grid of bird photos. Captions below the photos read 'Autofokus mit Augenerkennung', 'Zoombereich von 24-600mm', and 'High-Speed-Serienaufnahme'.

# Werbeformate

## 3. Sponsored Post

### fotocommunity Fotoschule

- 45.000 Leser (Unique User) pro Monat
- 80.000 Seitenaufrufe pro Monat
- 850 Lernartikel und über 70 Online-Fotokurse
- 18.000 Newsletter-Empfänger

### Leistungen

- Erstellung eines Lernartikels anhand Ihres Produkts durch unsere Autoren
- mind. 6.000 Zeichen und 10 Bilder (inkl. Produktbilder)
- Platzierung eines Links zu Ihrer Webseite/ Online-Shop
- Bewerbung über unsere Medien


### Bewerbung

- Newsletter-Werbung (u.a. Newsletter der fotocommunity Fotoschule)
- Social Media

**fotoschule**  
FOTOKURSSE | FOTOGRAFIE-TIPPS | PREISE | MEINE FOTOSCHULE | ABMELDEN | FOTOCOMMUNITY

### DAS MODERATE WEITWINKELZOOM ALS „IMMERDRAUF“

Martin Schwabe • Objektive, Weitwinkelobjektiv • 48 Kommentare



**DAS MODERATE WEITWINKELZOOM  
ALS „IMMERDRAUF“**

Teilen 57 | Tweet 3 | Pin 3 | WhatsApp | E-Mail 2 | Drucken/PDF 313 | Summe 378

In Zusammenarbeit mit **SIGMA**

An und für sich bin ich (bis auf Ausnahmen) ein typischer Nutzer von Festbrennweiten und nutze eher selten Zoomobjektive (mit Ausnahme von [Superweitwinkeln](#)). Ich mag einfach die Lichtstärke von Festbrennweiten, sowohl wegen der Belichtungsreserven, als auch wegen der kreativen Freiräume bezüglich der Gestaltung mit der [Schärftiefe](#).

Mir ist natürlich bekannt, dass es Zoomobjektive gibt, die der Qualität und Lichtstärke der Festbrennweiten gleichen oder zumindest sehr nahe kommen. Auf der anderen Seite sind solche Objektive meist sehr teuer, groß und schwer.

In letzter Zeit erscheinen auf dem Markt allerdings ganz neue Zoomobjektive mit bisher unüblichen Brennweitenbereichen und hoher Lichtstärke, die mich neugierig gemacht haben. Ich habe daher SIGMA gebeten, ob ich das neue SIGMA 24-35mm F2 DG HSM | Art testen könnte.




#### Wie ich auf diesem Zoomobjektiv kam

Im Grunde ist ganz einfach: Ich bin gern weitwinklig unterwegs, stelle aber immer wieder fest, dass mir mein eigenes 12-24 mm von SIGMA dann doch zu weitwinklig ist (was in der Natur der Sache liegt) und das EF 24-70/2,8 II von Canon mir ehrlich gesagt zu teuer ist. Letztendlich habe ich dann auch festgestellt, dass ich in diesem relativ kleinen Brennweitenbereich einige Festbrennweiten habe (24/2,8 – 28/1,8 – 30/2,8 – 35/1,4 und 2,8), die auch regelmäßig genutzt werden. Insofern erscheint mir dieser Brennweitenbereich dann doch gar nicht mehr so außergewöhnlich.

**FOTOWISSEN IN DEINEM POSTFACH**  
Lass Dich über die neuesten Fotokurse & Fotografie-Tipps per E-Mail informieren.  
E-Mail eingeben  
**JETZT ANMELDEN**  
Die Abmeldung ist jederzeit möglich. Unsere [Datenschutzerklärung](#) findest Du hier.

**FOTOGRAFIE-TIPPS DURCHSUCHEN**  
Suchbegriffe eingeben... 🔍

**DIE NEUESTEN FOTOKURSE**

-  New: Fotokurs Motivinspiration: Das Meer
-  Fotokurs Blitzfotografie (1): technische Grundlagen
-  Aktfotografie – eine Einführung

**FOTOGRAFIE-TIPPS**

- Grundlagen der Fotografie
- Fototechnik
- Fotobearbeitung
- Fotomotive
- Objektive
- Fotozubehör
- Fotolocations

# Werbeformate

## 4. Editorial fotocommunity Newsletter

### Glaubwürdigkeit

Mit einem Editorial in dem fotocommunity Newsletter bringen Sie Ihre Werbebotschaft authentisch rüber. Wir integrieren Ihre Werbebotschaft optimal in unseren redaktionellen Content und verschaffen Ihnen somit eine hohe Aufmerksamkeit innerhalb der Community.

### Aufmerksamkeit

Wir versenden maximal zwei Newsletter pro Monat - mit Neuigkeiten aus der Community und mit Ihrer Werbebotschaft. Dadurch ist eine hohe Aufmerksamkeit garantiert.

### Reichweite und Leistungen

- Text- und Creative-Erstellung nach Ihren Vorgaben
- Platzierung an 1. Stelle im Newsletter für maximale Sichtbarkeit
- Versand an ca. 150.000 Empfänger (Double-Opt-In)
- Öffnungsrate 30-35%, effektive Klickrate 3-7%
- Empfänger gehören zu den Power Usern der fotocommunity
- Newsletter-Reporting

The screenshot shows a newsletter from fotocommunity. At the top, it says 'Halo Javor Milev,' followed by a paragraph about a photo contest. Below that is a 'SONY FOTOWETTBEWERB TIERE IN AKTION' banner with a photo of a hand holding a camera. Underneath is another paragraph about the contest and a 'Mitmachen und gewinnen' button. At the bottom, there is a 'FOTOKURS' banner with the text 'PROFI-TECHNIKEN BELICHTUNG' and a paragraph about lighting.

fotocommunity fotocommunity-News im Browser ansehen

Halo Javor Milev,

zeige uns im Sony-Fotowettbewerb Dein spannendstes Tierfoto, lerne im neuen Online-Fotokurs Techniken zur richtigen Belichtung unter schweren Bedingungen und erfahre in unserem Lernartikel, wie Du nachträglich die Belichtung Deines Motivs zusätzlich optimieren kannst.

Wir wünschen Dir viel Spaß mit unserem Newsletter.  
Bleib gesund!  
Dein fotocommunity-Team

**SONY**  
**FOTOWETTBEWERB**  
**TIERE IN AKTION**  
JETZT MITMACHEN UND GEWINNEN

Zeige uns Dein spannendstes Tierfoto

Es ist soweit! Mach mit beim großen Fotowettbewerb von Sony und der fotocommunity und sichere Dir jetzt die Chance auf die Sony RX10 IV All-in-One Kompaktkamera als Hauptgewinn, sowie weitere tolle Produkte. Lade jetzt Deine drei ausdrucksstärksten Fotos zum Thema „Tiere in Aktion“ hoch.

Wir freuen uns auf Deine Fotos und wünschen Dir viel Erfolg!

[Mitmachen und gewinnen](#)

**FOTOKURS**  
**PROFI-TECHNIKEN BELICHTUNG**

Dein Motiv ins rechte Licht setzen

Das Problem kennst Du bestimmt: die Sonne ist zu grell, Dein Motiv sehr

# Werbeformate

## 5. Editorial Newsletter Fotoschule

### Glaubwürdigkeit

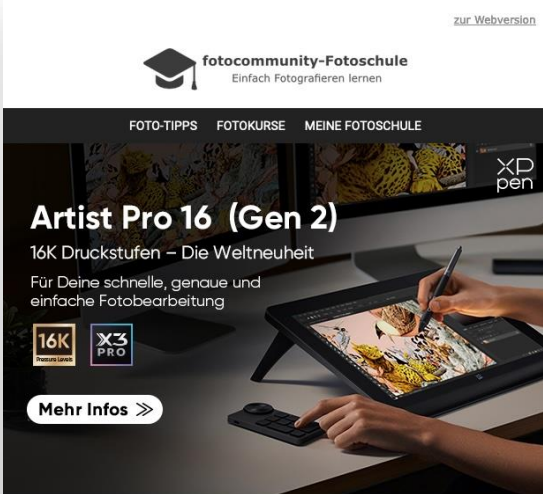
Mit einem Editorial in dem Newsletter der Fotoschule bringen Sie Ihre Werbebotschaft authentisch rüber. Wir integrieren Ihre Werbebotschaft optimal in unseren redaktionellen Content und verschaffen Ihnen somit eine hohe Aufmerksamkeit innerhalb der Community.

### Aufmerksamkeit

Der Newsletter wird 1 x pro Woche versendet – mit Fotografie-News und -Tipps aus der Fotoschule und mit Ihrer Werbebotschaft. Dadurch ist eine hohe Aufmerksamkeit garantiert.

### Reichweite und Leistungen

- Text- und Creative-Erstellung nach Ihren Vorgaben
- Versand an ca. 18.000 Empfänger (Double-Opt-In)
- Öffnungsrate 35-40%, effektive Klickrate 10-15%
- Empfänger sind technik-interessiert und möchten Ihre Fotografie verbessern
- Newsletter-Reporting



zur Webversion

**fotocommunity-Fotoschule**  
Einfach Fotografieren lernen

FOTO-TIPPS FOTOKURSE MEINE FOTOSCHULE

**Artist Pro 16 (Gen 2)**  
16K Druckstufen – Die Weltneuheit  
Für Deine schnelle, genaue und einfache Fotobearbeitung

16K X3 PRO

Mehr Infos >>

Erlebe die Zukunft der Fotobearbeitung

Mit dem Grafiktablett **Artist Pro 16 (Gen 2)** von dem weltweit bekannten Anbieter **XPPen** hebst Du Deine Arbeiten mit Photoshop auf das nächste Level. Erlebe die schnelle, genaue und einfache Fotobearbeitung – optimal für die Aufhellung und Abdunklung bestimmter Stellen und das Retuschieren Deiner Bilder.

Das neue Modell funktioniert als Monitor sowie als Grafiktablett ohne Display und sorgt mit einer Auflösung von 2560 x 1600, 16K Druckstufen, 159% sRGB Farbraum und hochwertiger ACK05 Fernbedienung für detaillierte Zeichnungen, feinste Fotobearbeitung und bestmögliche digitalen Arbeiten.

Sichere Dir jetzt zu Black Friday bis einschließlich 30.11.2023 **10 % Rabatt** auf das Grafiktablett Artist Pro 16 (Gen 2) sowie bis zu 40 % Rabatt auf viele weitere tolle Produkte. Mit dem Gutscheincode **fotocommunity15** erhältst Du außerdem bis zum 25.11.2023 einen Preisnachlass von 15 € auf Deine Bestellung.

Zum Angebot



# Werbeformate

## 6. Standalone Newsletter

### Glaubwürdigkeit

Unsere Standalone Newsletter versenden wir an Mitglieder, die unseren Empfehlungen vertrauen. Der Newsletter kann von Ihnen gestaltet werden, trägt aber das Logo der fotocommunity und ist somit für den Nutzer vertrauenswürdig.

### Aufmerksamkeit

Wir versenden maximal 2 Standalone Newsletter pro Woche. Dadurch ist eine hohe Aufmerksamkeit garantiert.

### Reichweite und Leistungen

- Erstellung des Standalone Newsletters nach Ihren Vorgaben
- Versand an ca. 100.000 Empfänger (Double-Opt-In)
- Öffnungsrate 25-30%, effektive Klickrate 2-7%
- Empfängern haben Interesse an Preisaktionen, Gewinnspielen etc.
- Newsletter-Reporting

Unser Produkttest in Kooperation mit SIGMA

**fotocommunity**

**SIGMA**  
Lichtstarkes Objektiv  
im fotocommunity Test

📍 Sports  
70-200mm F2.8 DG OS HSM

Testergebnisse lesen

VON DER  
FOTOCOMMUNITY  
FÜR DICH

**fotocommunity**

Das neue SIGMA Objektiv im Test

Sechs Wochen lang hatten vier ausgewählte fotocommunity-Fotografen die Möglichkeit, das neue SIGMA 70-200mm F2.8 DG OS HSM | Sports kostenlos zu testen und haben es unter anderem mit nach Kenia und Singapur genommen. In Ihren **Erfahrungsberichten** halten die Fotografen ihre Eindrücke fest.

Im Rahmen eines **Fotowettbewerbs** präsentieren die Produkttester ihre besten Bilder mit dem SIGMA Objektiv, die Du dir [hier](#) ansehen kannst.

**Konnte das Tele-Zoom-Objektiv unsere Produkttester überzeugen?**  
Lies Dir jetzt die **Testergebnisse** durch und erfahre, was die Fotografen während der Testphase erlebt haben.

Erfahrungsberichte lesen

f t g+ r

fotocommunity GmbH, Brühlmannstraße 5, 50679 Köln, Deutschland  
Geschäftsführer: Kurt Skupin, Wolfgang Materna  
HRB 76557 Köln, Ust-IdNr.: DEB14891097  
Der Schutz Deiner persönlichen Daten ist uns sehr wichtig.  
Mehr zur Datenschutzerklärung von der fotocommunity erfährst Du [hier](#).

Du erhältst diese E-Mail, weil Du Dich bei der fotocommunity registriert hast. Diese E-Mail wurde an max@mustermann.com verschickt.

# Werbeformate

## 7. Podcast-Werbung

### Glaubwürdigkeit

Der fotocommunity Podcast wird von zwei Mitarbeitern aus dem Community Management der fotocommunity geführt und ist somit für den Nutzer vertrauenswürdig. Als Sponsor integrieren wir Ihre Marke optimal in unseren redaktionellen Content und verschaffen Ihnen somit eine hohe Aufmerksamkeit innerhalb der Community.

### Aufmerksamkeit

Wir veröffentlichen zwei Podcast-Episoden pro Woche. Dadurch ist eine hohe Aufmerksamkeit garantiert.

### Reichweite und Leistungen

- 13.000 Downloads pro Monat
- 6.000 Abonnenten
- Erstellung der Audio-Anmoderationen
- Konzept und Durchführung von Interviews mit Kunden-Vertretern

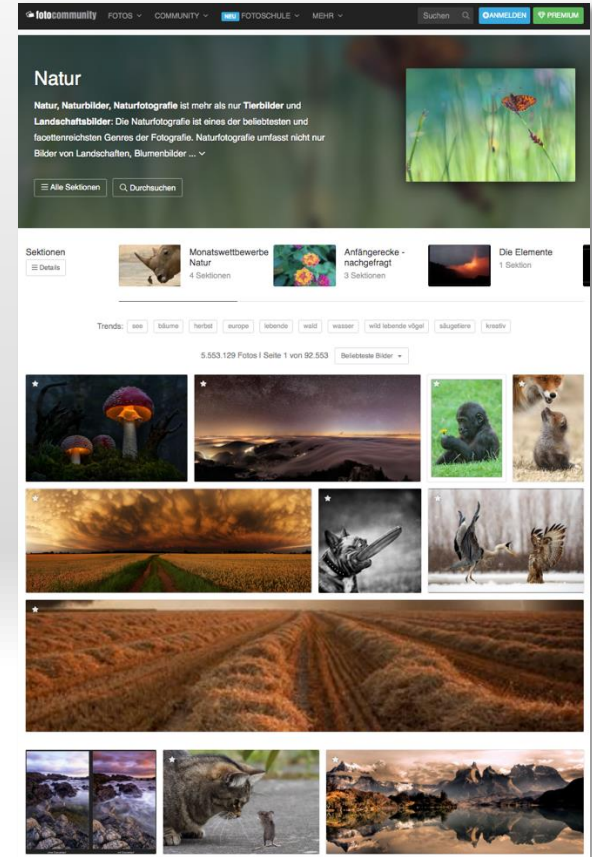


# Werbeformate

## 8. Banner-Werbung (1/3)

### Standardwerbeformate

- Billboard / Leaderboard: 970 x 250 Px / 728 x 90 Px
  - Skyscraper (sticky): 120 x 600 Px / 160 x 600 Px
  - Half Page Ad: 300 x 600 Px
  - Portrait Ad: 300 x 1.050 Px
  - Medium Rectangle 300 x 250 Px
- 
- Sichtbarkeit aller Platzierung über 85%
  - Below The Fold Platzierungen mit Lazy Loading



# Werbeformate

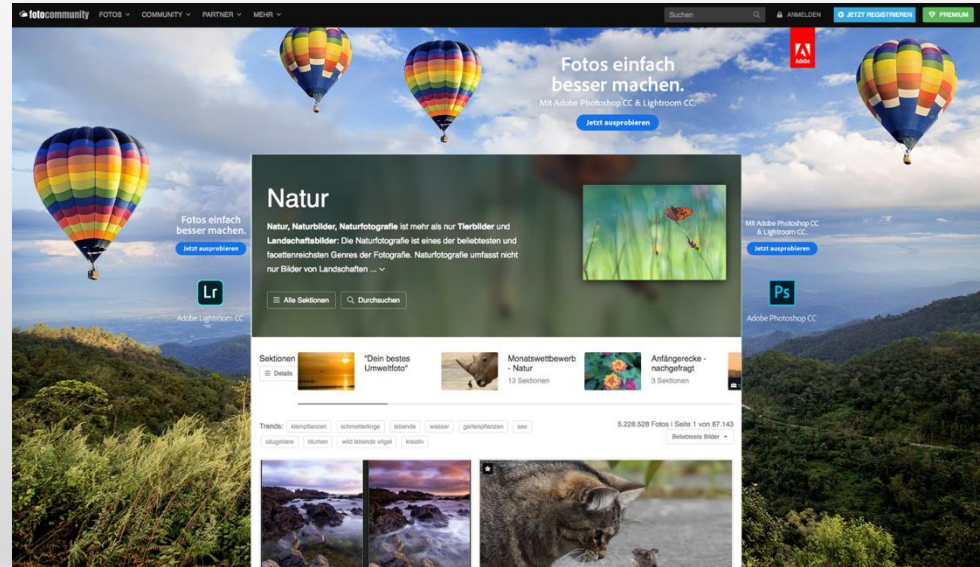
## 8. Banner-Werbung (2/3)

### Sonderwerbeformate: Full HD Fireplace

- Setzen Sie mit dem fotocommunity Full HD Fireplace Ihre Marke und Produkte publikumswirksam in Szene
- Sichern Sie sich eine Platzierung (gerne exklusiv) auf den trafficstärksten Seiten der fotocommunity

### Format und Leistungen

- Full HD Fireplace 1.980 x 1.080 Px inkl. Hintergrundeinfärbung
- Platzierung auf den Fotolisten und den Fotografen-Profilen
- Werbemittel permanent sichtbar (sticky)
- Drei Content-Bereiche für Ihre Werbebotschaft
- Überdurchschnittlich hohe Klickraten (> 3%)
- Creative-Erstellung durch eigene Webdesign-Abteilung



# Werbeformate

## 8. Banner-Werbung (3/3)

### Sonderwerbeformate: Startseitenteaser

- Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft direkt auf der Startseite der fotocommunity
- Sichern Sie sich eine Top-Platzierung (gerne exklusiv) im Foyer der fotocommunity!

### Format und Leistungen

- Startseitenteaser 1.435 x 420 Px
- Aufmerksamkeitsstarke Platzierung auf der Startseite
- Exklusive Platzierung möglich
- Überdurchschnittlich hohe Klickraten (> 1,5%)
- Creative-Erstellung durch eigene Webdesign-Abteilung

The screenshot shows the homepage of the fotocommunity website. At the top, there is a navigation bar with the logo and links for 'FOTOS', 'MITMACHEN', 'NEWS & WISSEN', and 'HILFE'. A search bar is on the right. The main banner features a vibrant image of yellow and orange tulips with the text 'Wir sind Deine fotocommunity' in white. Below this, an orange bar contains the text 'Zeige Deine Fotos, finde Freunde, lerne gemeinsam. Werde auch Du Teil einer Community mit über 1,7 Mio. Mitgliedern!' and a white button that says 'MACH JETZT MIT!'. The banner is divided into a grid of smaller photo thumbnails, including a white bird, a green beetle, a sunset over water, a white bird on a branch, a street scene, a woodpecker, and a small bird. Below the thumbnails is a large advertisement for the 'XIAOMI 13 Pro' camera phone. The ad text reads: 'XIAOMI 13 Pro CO-ENGINEERED WITH Leica. Erstelle dein Meisterwerk. Professionelle Bildverarbeitung, gefühlvolle Bildästhetik und das volle Leica Erlebnis in einem Gerät.' with a 'Mehr erfahren' button. At the bottom of the page, there are three columns of text: 'Zeige Deine Fotos', 'Finde Freunde', and 'Entwickle Dich weiter', each with a brief description of the community's benefits.

## Banner-Werbung

WERBEFORM	FORMAT	GRÖSSE	DATEI	TKP *
Super Banner	728 x 90 Px	50 Kb	jpeg / gif / png / HTML5 Redirect	30,00 €
Billboard	970 x 250 Px	50 Kb	jpeg / gif / png / HTML5 Redirect	32,00 €
Skyscraper	120 x 600 Px	50 Kb	jpeg / gif / png / HTML5 Redirect	30,00 €
Wide Scyscraper sticky	160 x 600 Px	50 Kb	jpeg / gif / png / HTML5 Redirect	32,00 €
Halfpage Ad sticky	300 x 600 Px	50 Kb	jpeg / gif / png / HTML5 Redirect	32,00 €
Portrait Ad sticky	300 x 1050 Px	50 Kb	jpeg / gif / png / HTML5 Redirect	34,00 €
Premium AdBundle	970 x 250 + 160 x 600 Px	100 Kb	jpeg / gif / png / HTML5 Redirect	32,00 €
Startseiten teaser	1435 x 420 Px	200 kb	jpeg / gif / png	45,00 €
Parallax Ad (mobil)	365 x 600 Px	60 Kb	jpeg / gif / png	37,00 €
Full HD Fireplace sticky	1920 x 1080 Px	200 kb	jpeg / gif / png	54,00 €

## Integrationen

WERBEFORM	PREIS AB *
Produkttest	16.500 €
Wettbewerbs sponso ring	7.800 €
Editorial foto community Newsletter	2.700 €
Standalone Newsletter	2.500 €
Fotoschule Newsletter	950 €
Sponsored Post Fotoschule	1.500 €
Sponso ring des foto community Pod casts	850 €

\* Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die [AGB Mediadaten](#)



**Lena Benner**

Projekt- und Digital Sales Managerin

vertrieb@fotocommunity.net  
Telefon: 0221 / 67 77 57 – 38  
Fax: 0221 / 67 77 57 – 19



**Christiane Gies**

Projekt- und Digital Sales Managerin

vertrieb@fotocommunity.net  
Telefon: 0221 / 67 77 57 – 37  
Fax: 0221 / 67 77 57 – 19



**Javor Milev**

Director

vertrieb@fotocommunity.net  
Telefon: 0221 / 67 77 57 – 59  
Fax: 0221 / 67 77 57 – 19

# Sie sind in guter Gesellschaft

Ein Auszug aus unserer Liste zufriedener Kunden.



Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!